



Protokollauszug aus der 42. Sitzung des Hauptausschusses vom 20.03.2023

Top 4.4. S/19/0297 Neues Logo für die Stadt Plau am See

Der Bürgermeister erläutert die Entstehung des Logos.

Herr Tast merkt an, dass das Verschmelzen der 3 Türme einen falschen Eindruck erweckt: **eine** Burg.

Der Bürgermeister erklärt, dass es das Ergebnis der Bürgerbeteiligung und der anschließenden Beratung mit Agenturen ist. Ebenso hat eine kleine Marktforschung vor Erstellung der Beschlussvorlage stattgefunden.

Der Hauptausschuss empfiehlt der Stadtvertretung die Beschlussfassung.

Beschluss:

Die Stadtvertretung verabschiedet das neu entwickelte Stadtlogo für einen einheitlichen Markenauftritt (Corporate Design) und für die öffentlichkeitswirksame Vermarktung der Stadt Plau am See.

Ein Handbuch für das Corporate Design der Stadt Plau am See wird erstellt.

Anzahl Mitglieder: 7

Abstimmungsergebnis:

anwesend	Ja-Stimmen	Nein-Stimmen	Enthaltungen	ausgeschlossen*
6	2	1	3	0

*Verfahrensvermerk: Mitwirkungsverbot aufgrund des §24 KV-M-V