

Stadt Plau am See

Beschlussvorlage
S/19/0297-1

öffentlich

Neues Logo für die Stadt Plau am See

<i>Organisationseinheit:</i> Bürgermeister <i>Antragsteller:</i>	<i>Datum</i> 02.05.2023 <i>Aktenzeichen:</i>
---	---

<i>Beratungsfolge</i>	<i>Geplante Sitzungstermine</i>	<i>Ö / N</i>
Ausschuss für Tourismus, Wirtschaft und Gewerbe (Vorberatung)	09.05.2023	Ö
Ausschuss für öffentliche Angelegenheiten, Kultur, Jugend, Senioren und Sport (Vorberatung)		Ö

Beschlussvorschlag:

Die Stadtvertretung verabschiedet das neu entwickelte Stadtlogo für einen einheitlichen Markenauftritt (Corporate Design) und für die öffentlichkeitswirksame Vermarktung der Stadt Plau am See.

Ein Handbuch für das Corporate Design der Stadt Plau am See wird erstellt.

Finanzielle Auswirkungen:

GESAMTKOSTEN	AUFWAND/AUSZAHLUNG IM LFD. HH-JAHR	AUFWAND/AUSZAHLUNG JÄHRL.	ERTRAG/EINZAHLUNG JÄHRL.
2.002,00 €	2.002,00 €	00,00 €	00,00 €

FINANZIERUNG DURCH		VERANSCHLAGUNG IM HAUSHALTSPLAN	
Eigenmittel	2.002,00 €	Im Ergebnishaushalt	Ja
Kreditaufnahme	00,00 €	Im Finanzhaushalt	Ja
Förderung	00,00 €		
Erträge	00,00 €	Produktsachkonto	57100.5699
Beiträge	00,00 €		

Sachverhalt:

Die Neuausrichtung der Außendarstellung der Stadt Plau am See ist eine Voraussetzung für die Vermittlung der Stadt als attraktiven Wohn- und Arbeitsort, vitalem Wirtschaftsraum und bedeutendem Kultur- und Tourismusstandort. Ziel soll sein, die Stadt Plau am See als Marke in eben diesen Bereichen zu etablieren. Dies vorausgeschickt, ist die Einführung eines Logos als Kommunikationswerkzeug unabdingbar.

Die Basis für den 2022 eingeleiteten Logobildungsprozess bildete ein Ideenwettbewerb im Rahmen einer erfolgten Bürgerbeteiligung durch Ausschreibung des Wettbewerbs in der Plauer Zeitung. Aus den zahlreichen Logovorschlägen wurden anschließend erste Vorschläge erarbeitet. Begleitet wurde dieser Prozess durch unsere Innenstadtmanagerin und fachspezifische Unterstützung zweier Design-Agenturen.

Im Ergebnis wurde ein Vorschlag eines Logos für die Vermarktung der Stadt Plau am See erstellt. Mit dieser Kommunikationsgrundlage wird die angestrebte

Wirkung für eine einheitliche und zeitgemäße Gestaltung im Innen- und Außenauftritt der Stadt verstärkt.

Das Wappen der Stadt Plau am See soll dabei keinesfalls ersetzt werden, das Stadtwappen dient weiterhin als Hoheitszeichen der Stadt Plau am See. Das neue Logo optimiert die Präsenz der Stadt Plau am See in der Innen- und Außendarstellung. Gleichzeitig lässt es den Ämtern und Einrichtungen der Verwaltung Spielraum, unter diesem Dach ihre vielfältigen Angebote und Aktionen zielgruppengerecht zu präsentieren.

Die Empfehlung an die Stadtverwaltung zur Erstellung eines Corporate-Design (CD)-

Handbuchs der Stadt Plau am See ermöglicht die stringente Einhaltung einer grafischen und bildlichen Kommunikationslinie der Stadt.

Anlage/n:

1	Entwicklungskonzept (alte Version) Plauer Stadtlogo (öffentlich)
2	Entwicklungskonzept Plauer Stadtlogo Stand neue Version 28.04.2023 (öffentlich)



Stadt Plau am See

- Entwicklungskonzept: Plauer Stadtlogo -



- Entwicklungskonzept: Plauer Stadtlogo -

Definition Logo: Ein Logo ist ein grafisches Zeichen (Signet), das ein bestimmtes Subjekt repräsentiert, welches ein Unternehmen, eine Organisation, eine Privatperson oder ein Produkt sein kann. Es kann als reine Bildmarke, Wortmarke oder Wort-Bild-Marke gestaltet sein und ist der wesentliche Bestandteil des visuellen Erscheinungsbildes (Corporate Design) sowie Träger der Identität (Corporate Identity) des Rechteinhabers.

Definition Wappen: Ein Wappen ist ein schildförmiges Zeichen, angelehnt an den Schild als Schutzwaffe des Mittelalters. Typische Merkmale sind wenige Farben, starke Kontraste und eine starke Stilisierung eventueller Figuren. Wappen können von Personen, Gruppen (z. B. Familien oder Vereinen) und Körperschaften (u. a. Staaten und Gemeinden) geführt werden. Wappen sind im Mittelalter in Nordwesteuropa entstanden und haben sich in ganz Europa, teilweise darüber hinaus, verbreitet.

**Das Logo hat (teilweise) die Funktionen des Wappens übernommen und dient als Erkennungszeichen sowie Orientierungshilfe:
schnell erkennbar, klar identifizierbar, einprägsam**



- Entwicklungskonzept: Plauer Stadtlogo -

Aufgaben:

Ein Logo ist ein Symbol, das aus Text und Bildern besteht und eine Institution visualisiert. Ein gutes Logo zeigt, was eine Institution ausmacht und welche Botschaften/Werte vermittelt werden sollen.

Funktion:

Ein Logo ist ein Identifikationspunkt, welches man zur positiven Wiedererkennung in den verschiedensten Touchpoints einsetzt. Idealerweise erreicht man, dass es sofort erkannt und mit seiner Institution in Verbindung gebracht wird.

Inhalt:

Ein Logo enthält Hauptelemente und Nebenelemente. Hauptelemente sind der Name und die angebotene Leistung/ Botschaft. Gegebenenfalls verzichtbare Nebenelemente sind grafische Elemente, ein Slogan oder eine Identitätsaussage.

Einsatzbereiche/ Touchpoints :

- Öffentlichkeitsarbeit und Marketing im regionalen und überregionalen Raum - „Markenbildung“
- Öffentlichkeitsarbeit und Marketing im Touristischen Bereich - „Markenbildung“
- Merchandising
- social media

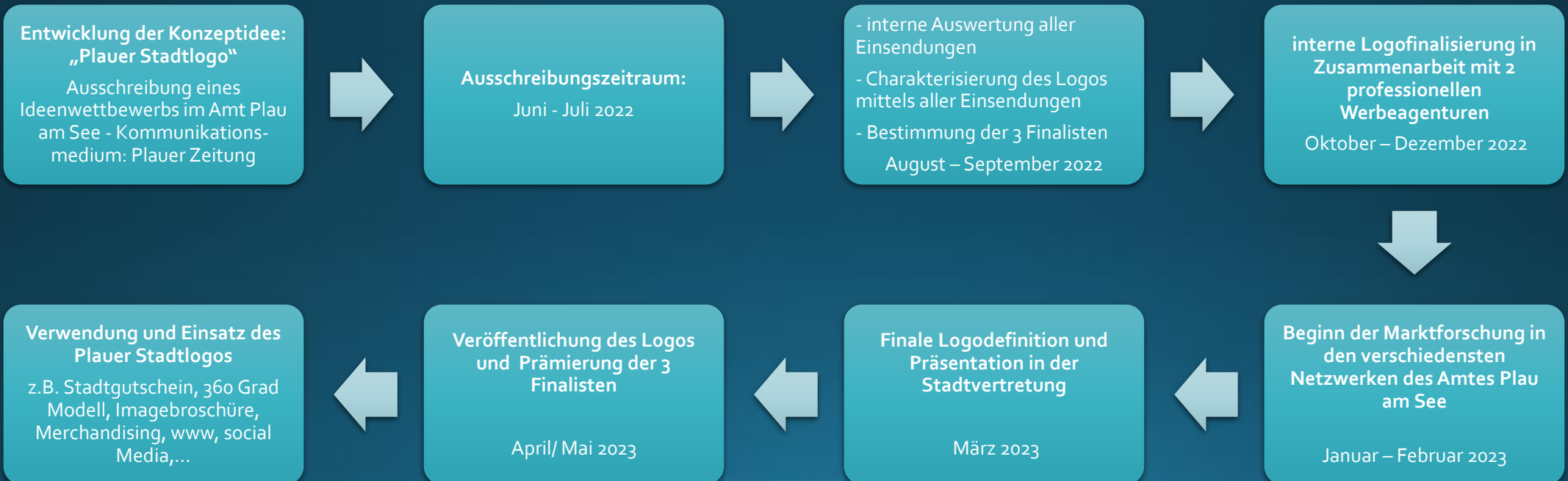
Vorteile :

- positiv identitätsstiftend
- hoher Wiedererkennungswert
- Satzungsungebunden und daher uneingeschränkt einsetzbar
- modern/ zeitgemäß
- veränderbar



- Entwicklungskonzept: Plauer Stadtlogo -

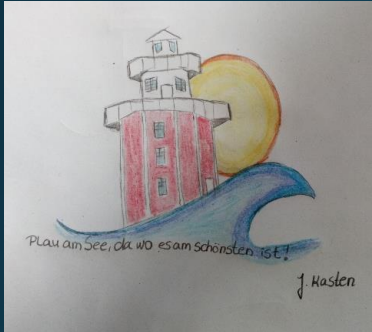
Logoentwicklungsphasen im Verlauf:





- Entwicklungskonzept: Plauer Stadtlogo -

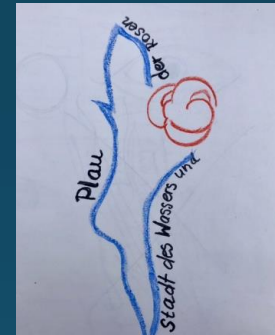
Inspirationen



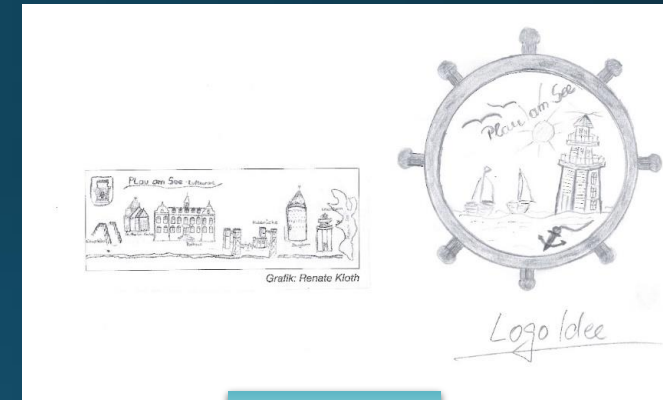
Jenny Kasten



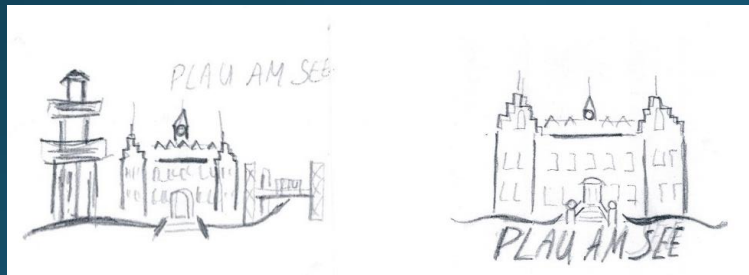
Birgit Grothe



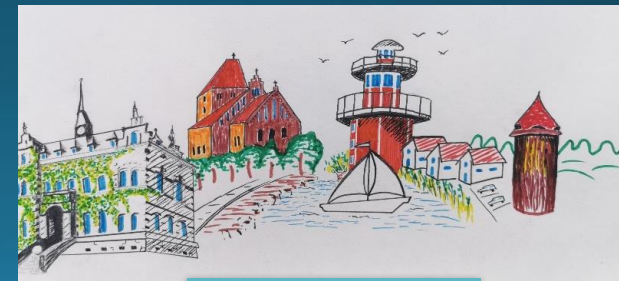
Deda Rätz



Renate Kloth



Christina Schröder

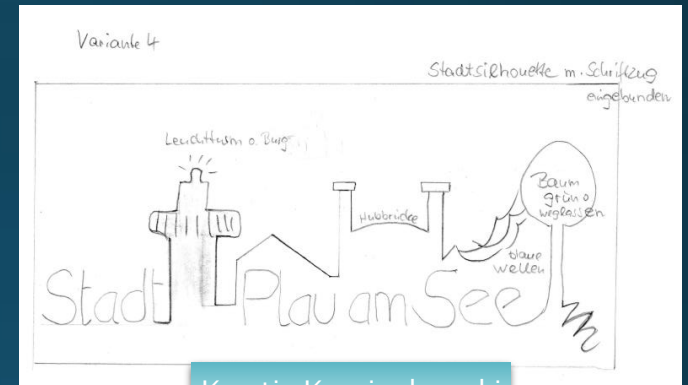
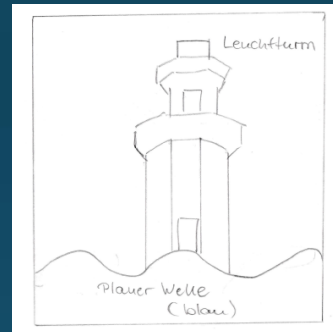
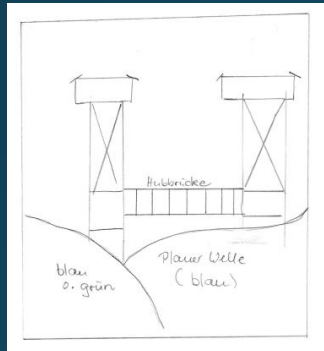
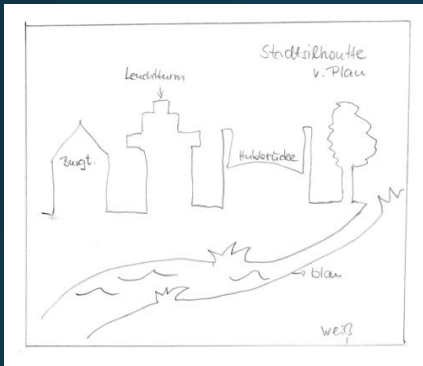


Immanuel Brenner

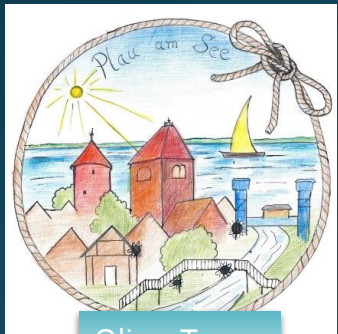


- Entwicklungskonzept: Plauer Stadtlogo -

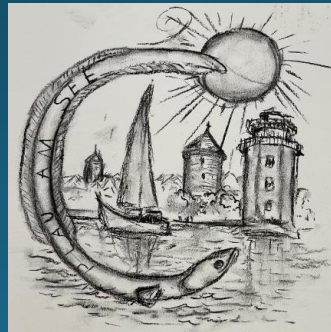
Inspirationen



Kerstin Kosciankowski



Oliver Tamm

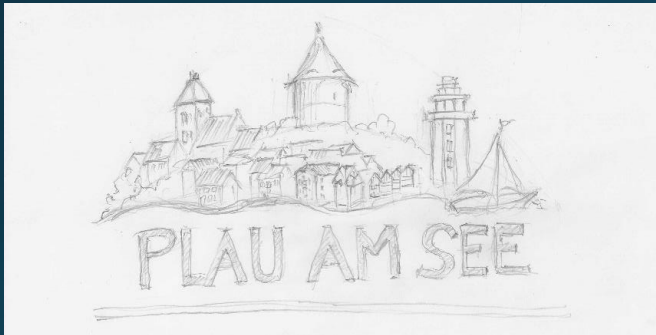


5. Logo
Oliver Tamm
20.07.2012



- Entwicklungskonzept: Plauer Stadtlogo -

Finalisierung/ Finalisten



Henrik Neubauer



Oliver Tamm



Kerstin Kosciankowski



- Entwicklungskonzept: Plauer Stadtlogo -

Logofinalisierung Agentur 1





- Entwicklungskonzept: Plauer Stadtlogo -

Logofinalisierung Agentur 2



4 Grundvarianten



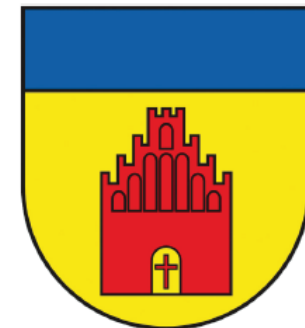


- Entwicklungskonzept: Plauer Stadtlogo -

Plauer Stadtlogo



Abbildung mit Wappen





- Entwicklungskonzept: Plauer Stadtlogo -

Plauer Stadtlogo



Variationen: Größen, Farbe, positiv, negativ





- Entwicklungskonzept: Plauer Stadtlogo -





Stadt Plau am See

- Entwicklungskonzept: Plauer Stadtlogo -



- Entwicklungskonzept: Plauer Stadtlogo -

Definition Logo: Ein Logo ist ein grafisches Zeichen (Signet), das ein bestimmtes Subjekt repräsentiert, welches ein Unternehmen, eine Organisation, eine Privatperson oder ein Produkt sein kann. Es kann als reine Bildmarke, Wortmarke oder Wort-Bild-Marke gestaltet sein und ist der wesentliche Bestandteil des visuellen Erscheinungsbildes (Corporate Design) sowie Träger der Identität (Corporate Identity) des Rechteinhabers.

Definition Wappen: Ein Wappen ist ein schildförmiges Zeichen, angelehnt an den Schild als Schutzwaffe des Mittelalters. Typische Merkmale sind wenige Farben, starke Kontraste und eine starke Stilisierung eventueller Figuren. Wappen können von Personen, Gruppen (z. B. Familien oder Vereinen) und Körperschaften (u. a. Staaten und Gemeinden) geführt werden. Wappen sind im Mittelalter in Nordwesteuropa entstanden und haben sich in ganz Europa, teilweise darüber hinaus, verbreitet.

**Das Logo hat (teilweise) die Funktionen des Wappens übernommen und dient als Erkennungszeichen sowie Orientierungshilfe:
schnell erkennbar, klar identifizierbar, einprägsam**



- Entwicklungskonzept: Plauer Stadtlogo -

Aufgaben:

Ein Logo ist ein Symbol, das aus Text und Bildern besteht und eine Institution visualisiert. Ein gutes Logo zeigt, was eine Institution ausmacht und welche Botschaften/Werte vermittelt werden sollen.

Funktion:

Ein Logo ist ein Identifikationspunkt, welches man zur positiven Wiedererkennung in den verschiedensten Touchpoints einsetzt. Idealerweise erreicht man, dass es sofort erkannt und mit seiner Institution in Verbindung gebracht wird.

Inhalt:

Ein Logo enthält Hauptelemente und Nebenelemente. Hauptelemente sind der Name und die angebotene Leistung/ Botschaft. Gegebenenfalls verzichtbare Nebenelemente sind grafische Elemente, ein Slogan oder eine Identitätsaussage.

Einsatzbereiche/ Touchpoints :

- Öffentlichkeitsarbeit und Marketing im regionalen und überregionalen Raum - „Markenbildung“
- Öffentlichkeitsarbeit und Marketing im Touristischen Bereich - „Markenbildung“
- Merchandising
- social media

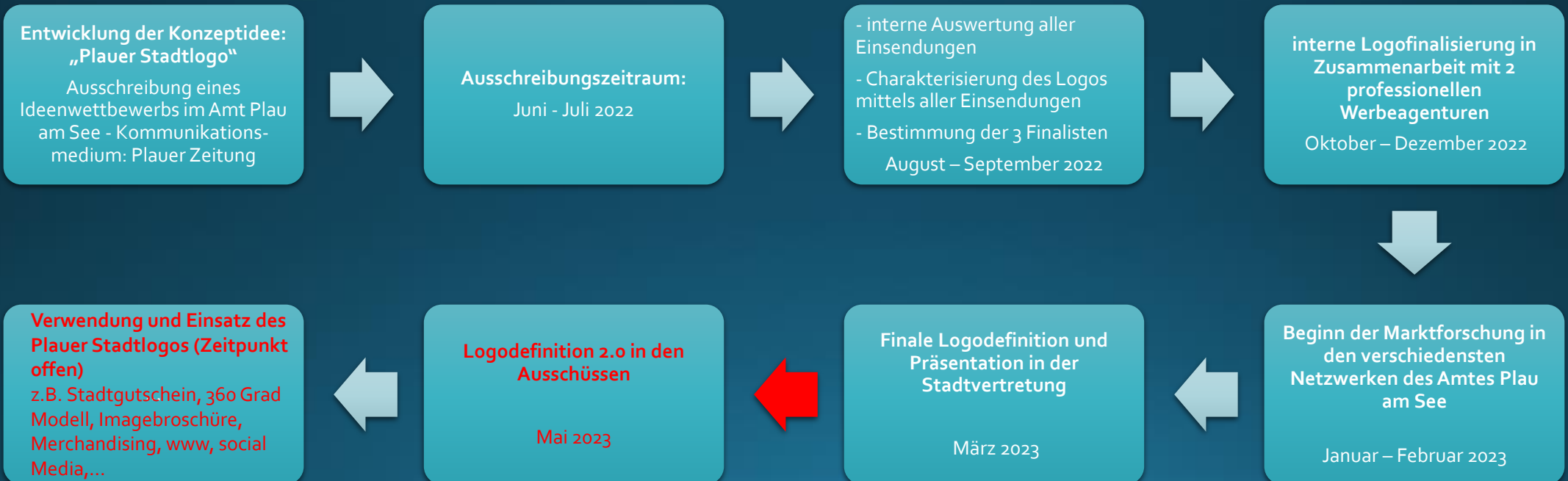
Vorteile :

- positiv identitätsstiftend
- hoher Wiedererkennungswert
- Satzungsungebunden und daher uneingeschränkt einsetzbar
- modern/ zeitgemäß
- veränderbar



- Entwicklungskonzept: Plauer Stadtlogo -

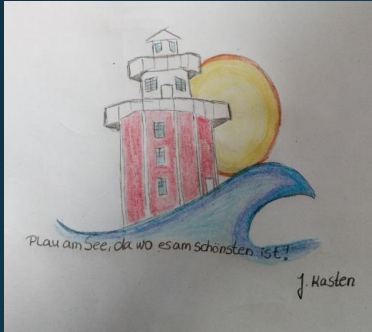
Logoentwicklungsphasen im Verlauf:





- Entwicklungskonzept: Plauer Stadtlogo -

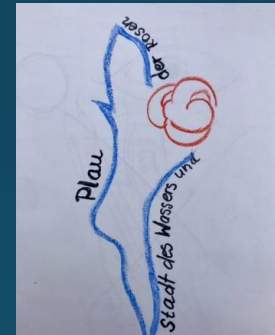
Inspirationen



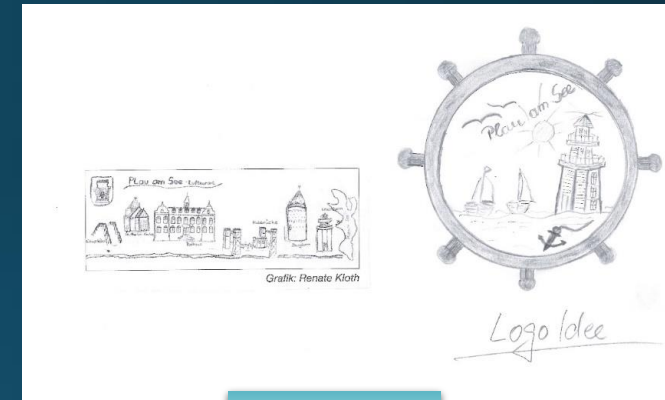
Jenny Kasten



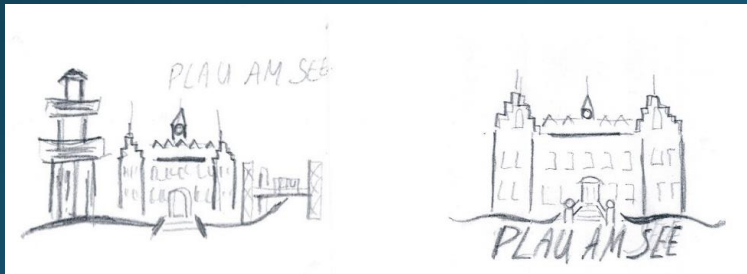
Birgit Grothe



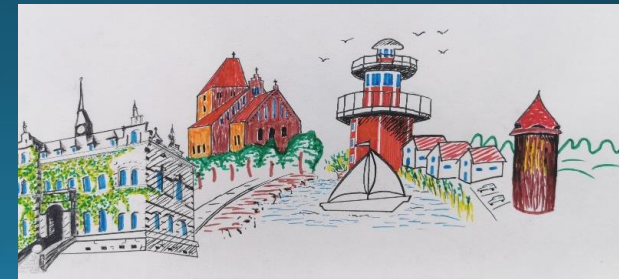
Deda Rätz



Renate Kloth



Christina Schröder

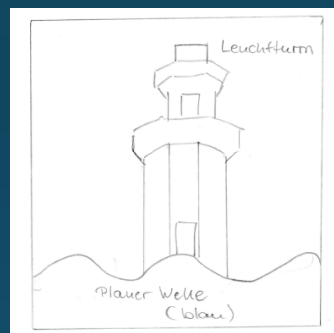
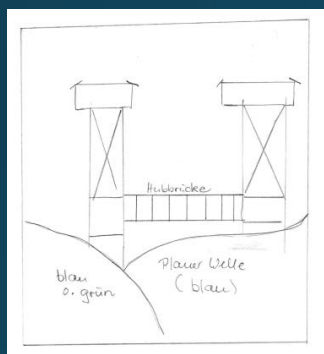
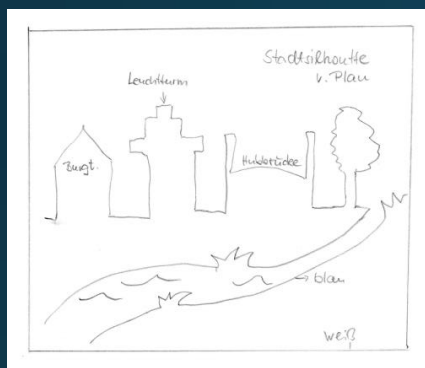


Immanuel Brenner

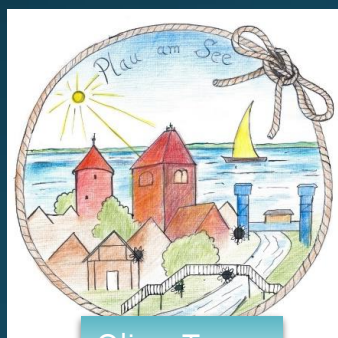


- Entwicklungskonzept: Plauer Stadtlogo -

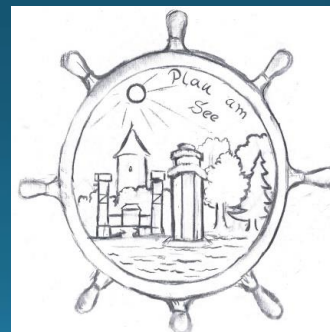
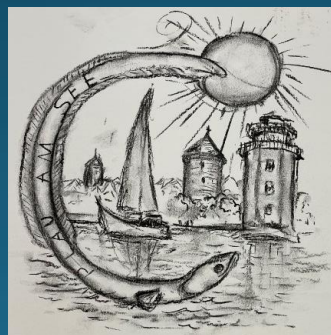
Inspirationen



Kerstin Kosciankowski



Oliver Tamm

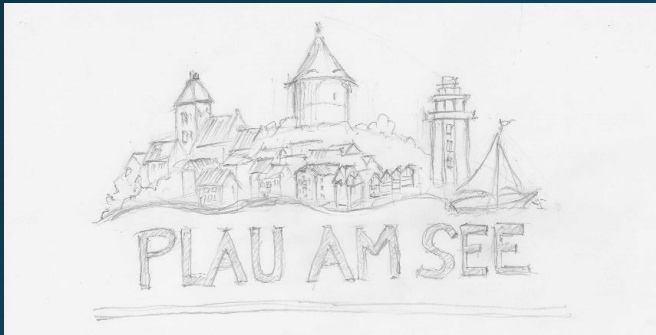


5. Logo
Oliver Tamm
20.07.2012



- Entwicklungskonzept: Plauer Stadtlogo -

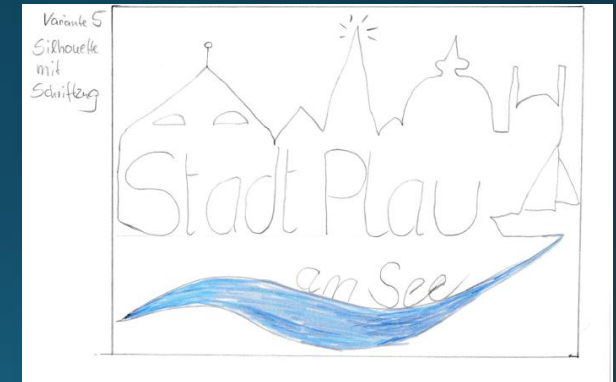
Finalisierung/ Finalisten



Henrik Neubauer



Oliver Tamm

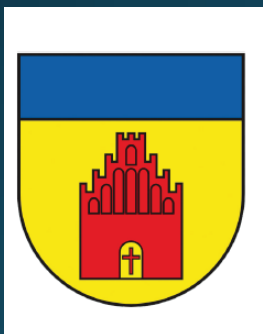


Kerstin Kosciankowski



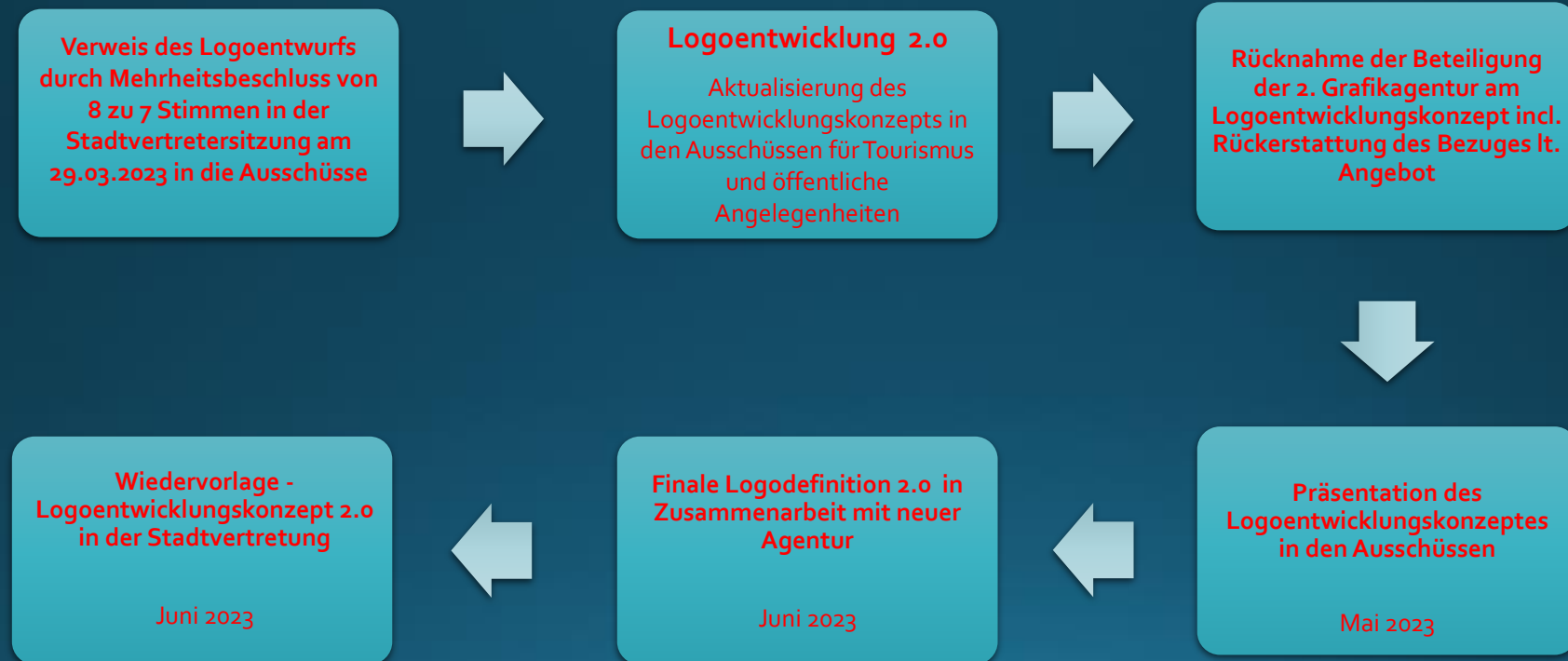
- Entwicklungskonzept: Plauer Stadtlogo -

Logofinalisierung Agenturen



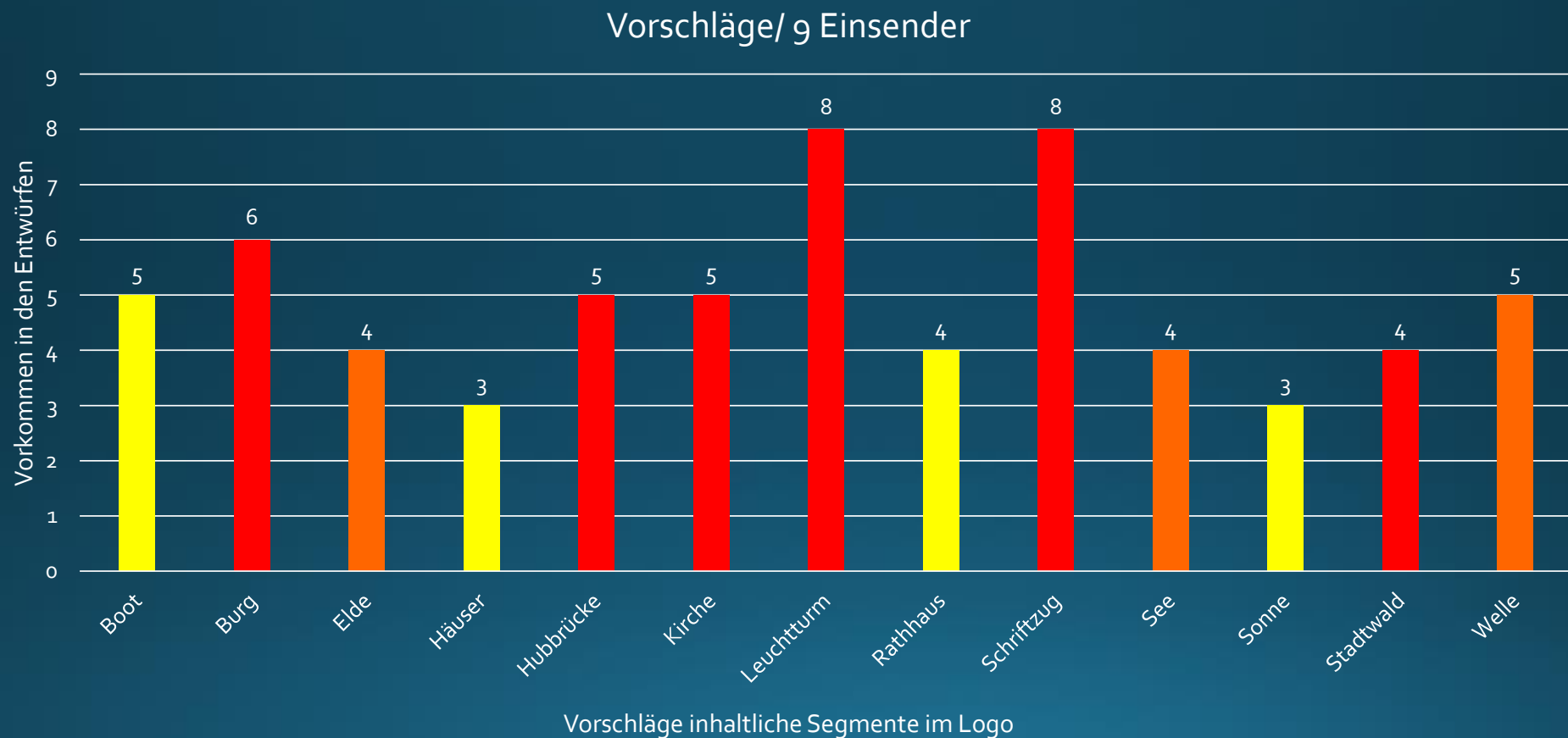


- Entwicklungskonzept: Plauer Stadtlogo 2.0 -





- Entwicklungskonzept: Plauer Stadtlogo 2.0 -



■ aktuell im Logo enthalten

■ aktuell nicht im Logo enthalten

■ Gemeinschaftsdarstellung Elde/Welle/See



- Entwicklungskonzept: Plauer Stadtlogo 2.0 -

