Stadt Plau am See

Beschlussvorlage **S/19/0297-1**

öffentlich

ERTRAG/EINZAHLUNG

57100.5699

Neues Logo für die Stadt Plau am See

Organisationseinheit:	Datum
Bürgermeister Antragsteller:	02.05.2023 Aktenzeichen:

Beratungsfolge	Geplante Sitzungstermine	Ö/N
Ausschuss für Tourismus, Wirtschaft und Gewerbe (Vorberatung)	09.05.2023	Ö
Ausschuss für öffentliche Angelegenheiten, Kultur, Jugend, Senioren und Sport (Vorberatung)		Ö

Beschlussvorschlag:

Die Stadtvertretung verabschiedet das neu entwickelte Stadtlogo für einen einheitlichen Markenauftritt (Corporate Design) und für die öffentlichkeitswirksame Vermarktung der Stadt Plau am See.

Ein Handbuch für das Corporate Design der Stadt Plau am See wird erstellt.

00,00€

00.00€

GESAMTKOSTEN AUFWAND/AUSZAHLUNG AUFWAND/AUSZAHLUNG

Finanzielle Auswirkungen:

	IM LFD. HH-JAHR	JÄHRL.	JÄHRL.
2.002,00 €	2.002,00 €	00,00€	00,00€
FINANZIERUNG DURCH VERANSCHLAGUNG IM HAUSHALTSPLAN			
Eigenmittel	2.002,00 €	Im Ergebnishaushalt	Ja
Kreditaufnahme	00,00€	Im Finanzhaushalt	Ja
Förderung	00,00€		

Produktsachkonto

Sachverhalt:

Erträge

Beiträge

Die Neuausrichtung der Außendarstellung der Stadt Plau am See ist eine Voraussetzung für die Vermittlung der Stadt als attraktiven Wohn- und Arbeitsort, vitalem Wirtschaftsraum und bedeutendem Kultur- und Tourismusstandort. Ziel soll sein, die Stadt Plau am See als Marke in eben diesen Bereichen zu etablieren. Dies vorrausgeschickt, ist die Einführung eines Logos als Kommunikationswerkzeug unabdingbar.

Die Basis für den 2022 eingeleiteten Logobildungsprozess bildete ein Ideenwettbewerb im Rahmen einer erfolgten Bürgerbeteiligung durch Ausschreibung des Wettbewerbs in der Plauer Zeitung. Aus den zahlreichen Logovorschlägen wurden anschließend erste Vorschläge erarbeitet. Begleitet wurde dieser Prozess durch unssere Innenstadtmanagerin und fachspezifische Unterstützung zweier Design-Agenturen.

Im Ergebnis wurde ein Vorschlag eines Logos für die Vermarktung der Stadt Plau am See erstellt. Mit dieser Kommunikationsgrundlage wird die angestrebte

Wirkung für eine einheitliche und zeitgemäße Gestaltung im Innen- und Außenauftritt der Stadt verstärkt.

Das Wappen der Stadt Plau am See soll dabei keinesfalls ersetzt werden, das Stadtwappen dient weiterhin als Hoheitszeichen der Stadt Plau am See. Das neue Logo optimiert die Präsenz der Stadt Plau am See in der Innen- und Außendarstellung. Gleichzeitig lässt es den Ämtern und Einrichtungen der Verwaltung Spielraum, unter diesem Dach ihre vielfältigen Angebote und Aktionen zielgruppengerecht zu präsentieren.

Die Empfehlung an die Stadtverwaltung zur Erstellung eines Corporate-Design (CD)-

Handbuchs der Stadt Plau am See ermöglicht die stringente Einhaltung einer grafischen und

bildlichen Kommunikationslinie der Stadt.

Anlage/n:

1	Entwicklungskonzept (alte Version) Plauer Stadtlogo (öffentlich)
2	Entwicklungskonzept Plauer Stadtlogo Stand neue Version 28.04.2023 (öffentlich)



Stadt Plau am See

- Entwicklungskonzept: Plauer Stadtlogo -



Definition Logo: Ein Logo ist ein grafisches Zeichen (Signet), das ein bestimmtes Subjekt repräsentiert, welches ein Unternehmen, eine Organisation, eine Privatperson oder ein Produkt sein kann. Es kann als reine Bildmarke, Wortmarke oder Wort-Bild-Marke gestaltet sein und ist der wesentliche Bestandteil des visuellen Erscheinungsbildes (Corporate Design) sowie Träger der Identität (Corporate Identity) des Rechteinhabers.

Definition Wappen: Ein Wappen ist ein schildförmiges Zeichen, angelehnt an den Schild als Schutzwaffe des Mittelalters. Typische Merkmale sind wenige Farben, starke Kontraste und eine starke Stilisierung eventueller Figuren. Wappen können von Personen, Gruppen (z. B. Familien oder Vereinen) und Körperschaften (u. a. Staaten und Gemeinden) geführt werden. Wappen sind im Mittelalter in Nordwesteuropa entstanden und haben sich in ganz Europa, teilweise darüber hinaus, verbreitet.

Das Logo hat (teilweise) die Funktionen des Wappens übernommen und dient als Erkennungszeichen sowie Orientierungshilfe: schnell erkennbar, klar identifizierbar, einprägsam



Aufgaben:

Ein Logo ist ein Symbol, das aus Text und Bildern besteht und eine Institution visualisiert. Ein gutes Logo zeigt, was eine Institution ausmacht und welche Botschaften/ Werte vermittelt werden sollen.

Funktion:

Ein Logo ist ein Identifikationspunkt, welches man zur positiven Wiedererkennung in den verschiedensten Touchpoints einsetzt. Idealerweise erreicht man, das es sofort erkannt und mit seiner Institution in Verbindung gebracht wird.

Inhalt:

Ein Logo enthält Hauptelemente und Nebenelemente. Hauptelemente sind der Name und die angebotene Leistung/ Botschaft. Gegebenenfalls verzichtbare Nebenelemente sind grafische Elemente, ein Slogan oder eine Identitätsaussage.

Einsatzbereiche/Touchpoints:

- Öffentlichkeitsarbeit und Marketing im regionalen und überregionalen Raum -"Markenbildung"
- Öffentlichkeitsarbeit und Marketing im Touristischen Bereich - "Markenbildung"
- Merchandising
- social media

Vorteile:

- positiv identitätsstiftend
- hoher Wiedererkennungswert
- Satzungsungebunden und daher uneingeschränkt einsetzbar
- modern/ zeitgemäß
- veränderbar



Logoentwicklungsphasen im Verlauf:

Entwicklung der Konzeptidee: "Plauer Stadtlogo"

Ausschreibung eines Ideenwettbewerbs im Amt Plau am See - Kommunikationsmedium: Plauer Zeitung



Ausschreibungszeitraum:

Juni - Juli 2022



- interne Auswertung aller Einsendungen

- Charakterisierung des Logos mittels aller Einsendungen
- Bestimmung der 3 Finalisten August – September 2022



interne Logofinalisierung in Zusammenarbeit mit 2 professionellen Werbeagenturen

Oktober – Dezember 2022



Verwendung und Einsatz des Plauer Stadtlogos

z.B. Stadtgutschein, 360 Grad Modell, Imagebroschüre, Merchandising, www, social Media,...



Veröffentlichung des Logos und Prämierung der 3 Finalisten

April/ Mai 2023



Finale Logodefinition und Präsentation in der Stadtvertretung

März 2023

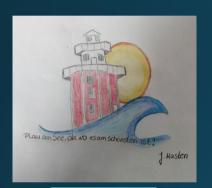


Beginn der Marktforschung in den verschiedensten Netzwerken des Amtes Plau am See

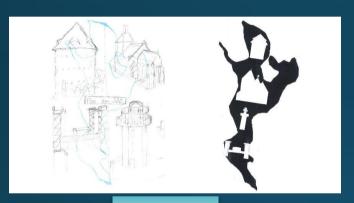
Januar – Februar 2023



Inspirationen



Jenny Kasten



Birgit Grothe



Deda Rätz



Renate Kloth



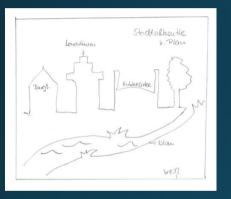
Christina Schröder

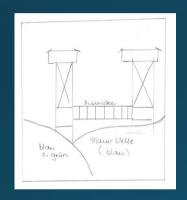


Immanuel Brenner

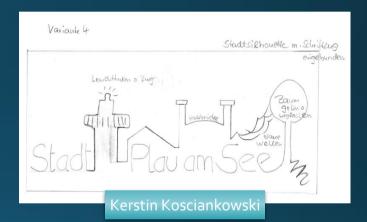


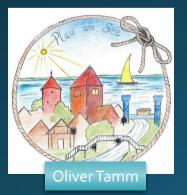
Inspirationen





















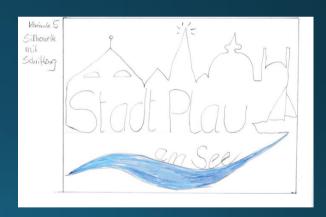
8 von 25 in Zusammenstellung



Finalisierung/ Finalisten







Henrik Neubauer

Oliver Tamm

Kerstin Kosciankowski



Logofinalisierung Agentur 1











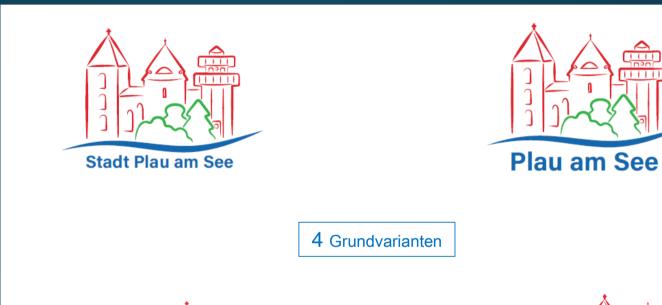








Logofinalisierung Agentur 2









Plauer Stadtlogo





Abbildung mit Wappen







Plauer Stadtlogo







Variationen: Größen, Farbe, positiv, negativ







jeweils 614,00€ Agenturkosten für die beteiligten Designagenturen

Kosten

238,00€ Lizenzgebühr gegenüber der finalen Designagentur

ca. 1.000,00€ Druckkosten zur Visualisierung der Einsendungen

jeweils 50,00€ Preisgeld in Form eines Plauer Stadtgutscheins für die 3 Finalisten



Stadt Plau am See

- Entwicklungskonzept: Plauer Stadtlogo -



Definition Logo: Ein Logo ist ein grafisches Zeichen (Signet), das ein bestimmtes Subjekt repräsentiert, welches ein Unternehmen, eine Organisation, eine Privatperson oder ein Produkt sein kann. Es kann als reine Bildmarke, Wortmarke oder Wort-Bild-Marke gestaltet sein und ist der wesentliche Bestandteil des visuellen Erscheinungsbildes (Corporate Design) sowie Träger der Identität (Corporate Identity) des Rechteinhabers.

Definition Wappen: Ein Wappen ist ein schildförmiges Zeichen, angelehnt an den Schild als Schutzwaffe des Mittelalters. Typische Merkmale sind wenige Farben, starke Kontraste und eine starke Stilisierung eventueller Figuren. Wappen können von Personen, Gruppen (z. B. Familien oder Vereinen) und Körperschaften (u. a. Staaten und Gemeinden) geführt werden. Wappen sind im Mittelalter in Nordwesteuropa entstanden und haben sich in ganz Europa, teilweise darüber hinaus, verbreitet.

Das Logo hat (teilweise) die Funktionen des Wappens übernommen und dient als Erkennungszeichen sowie Orientierungshilfe: schnell erkennbar, klar identifizierbar, einprägsam



Aufgaben:

Ein Logo ist ein Symbol, das aus Text und Bildern besteht und eine Institution visualisiert. Ein gutes Logo zeigt, was eine Institution ausmacht und welche Botschaften/ Werte vermittelt werden sollen.

Funktion:

Ein Logo ist ein Identifikationspunkt, welches man zur positiven Wiedererkennung in den verschiedensten Touchpoints einsetzt. Idealerweise erreicht man, das es sofort erkannt und mit seiner Institution in Verbindung gebracht wird.

Inhalt:

Ein Logo enthält Hauptelemente und Nebenelemente. Hauptelemente sind der Name und die angebotene Leistung/ Botschaft. Gegebenenfalls verzichtbare Nebenelemente sind grafische Elemente, ein Slogan oder eine Identitätsaussage.

Einsatzbereiche/Touchpoints:

- Öffentlichkeitsarbeit und Marketing im regionalen und überregionalen Raum -"Markenbildung"
- Öffentlichkeitsarbeit und Marketing im Touristischen Bereich - "Markenbildung"
- Merchandising
- social media

Vorteile:

- positiv identitätsstiftend
- hoher Wiedererkennungswert
- Satzungsungebunden und daher uneingeschränkt einsetzbar
- modern/ zeitgemäß
- veränderbar



Logoentwicklungsphasen im Verlauf:

Entwicklung der Konzeptidee: "Plauer Stadtlogo"

Ausschreibung eines Ideenwettbewerbs im Amt Plau am See - Kommunikationsmedium: Plauer Zeitung



Ausschreibungszeitraum:

Juni - Juli 2022



Einsendungen

- Charakterisierung des Logos mittels aller Einsendungen

- interne Auswertung aller

- Bestimmung der 3 Finalisten August – September 2022



interne Logofinalisierung in Zusammenarbeit mit 2 professionellen Werbeagenturen

Oktober – Dezember 2022



Verwendung und Einsatz des Plauer Stadtlogos (Zeitpunkt offen)

z.B. Stadtgutschein, 360 Grad Modell, Imagebroschüre, Merchandising, www, social Media,...



Logodefinition 2.0 in den Ausschüssen

Mai 2023



Finale Logodefinition und Präsentation in der Stadtvertretung

März 2023

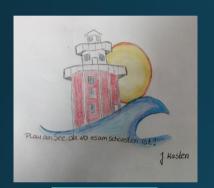


Beginn der Marktforschung in den verschiedensten Netzwerken des Amtes Plau am See

Januar – Februar 2023



Inspirationen



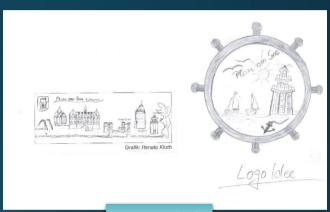
Jenny Kasten



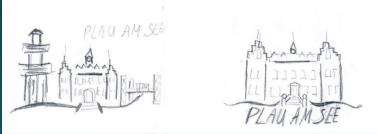
Birgit Grothe



Deda Rätz



Renate Kloth



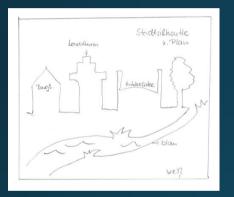
Christina Schröder

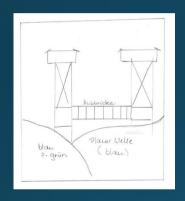


Immanuel Brenner

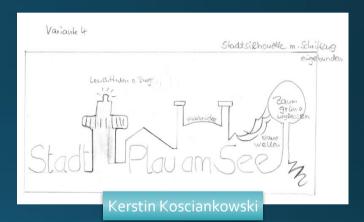


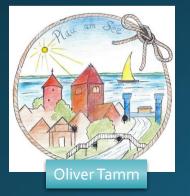
Inspirationen



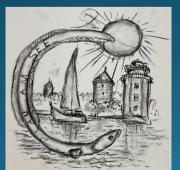


















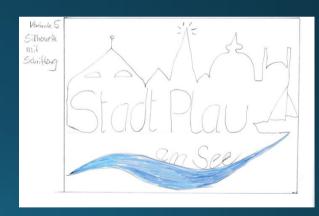
20 von 25 in Zusammenstellung



Finalisierung/ Finalisten







Henrik Neubauer

Oliver Tamm

Kerstin Kosciankowski



Logofinalisierung Agenturen





















Verweis des Logoentwurfs durch Mehrheitsbeschluss von 8 zu 7 Stimmen in der Stadtvertretersitzung am 29.03.2023 in die Ausschüsse



Logoentwicklung 2.0

Aktualisierung des Logoentwicklungskonzepts in den Ausschüssen für Tourismus und öffentliche Angelegenheiten



Rücknahme der Beteiligung der 2. Grafikagentur am Logoentwicklungskonzept incl. Rückerstattung des Bezuges lt. Angebot



Wiedervorlage -Logoentwicklungskonzept 2.0 in der Stadtvertretung





Finale Logodefinition 2.0 in Zusammenarbeit mit neuer Agentur

Juni 2023

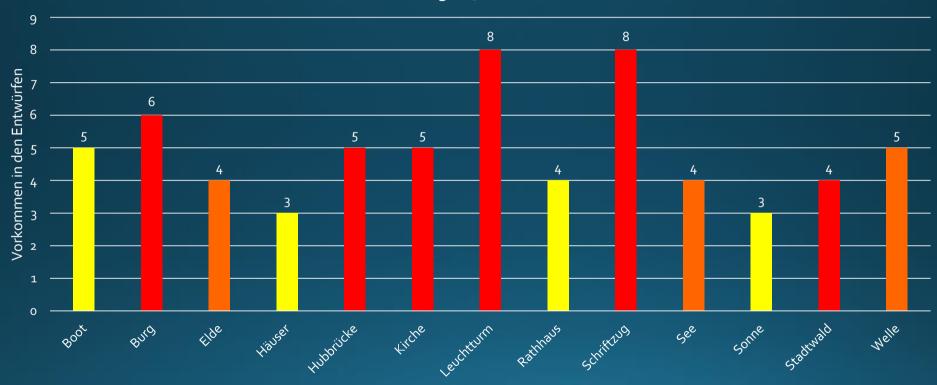


Präsentation des Logoentwicklungskonzeptes in den Ausschüssen

Mai 2023







Vorschläge inhaltliche Segmente im Logo



500€ Agenturkosten für die Designagentur (bereits bezahlt)

Kosten

ca. 1.500€ Druckkosten zur Visualisierung der Einsendungen

jeweils 50,00€ Preisgeld in Form eines Plauer Stadtgutscheins für die 3 Finalisten

ca. 2.500€ zu erwartende Agenturkosten zur Finalisierung des Logos