



Protokollauszug

aus der

28. Sitzung des Ausschusses für Tourismus, Wirtschaft und Gewerbe
vom 09.05.2023

Top 4.1. S/19/0297-1 Neues Logo für die Stadt Plau am See

Frau Thieme erläutert anhand ihrer Power Point Präsentation die Notwendigkeit des Vorhandenseins eines eigenen Logos für die Stadt Plau am See. Das auf der letzten Stadtvertreterversammlung zurückverwiesene Logo darf nicht mehr verwendet werden, da die erstellende Agentur den Entwurf rechtlich zurückgezogen hat.

Die Mitglieder des Ausschusses sprechen sich für folgende Überarbeitung aus:

1. Der See muss mehr zum Ausdruck kommen.
2. Die Hubbrücke soll im Anriss dargestellt werden.
3. Das Logo soll minimalistisch gestaltet werden.

Folgender weiterer Werdegang ist vorgesehen: Die Vorschläge des Ausschusses für Tourismus, Wirtschaft und Gewerbe werden zusammen mit den Vorschlägen des Ausschusses für öffentliche Angelegenheiten eine Grundlage für die Neugestaltung des Logos mit einer neu zu beauftragenden Agentur darstellen.

Nach Beratung und Vorstellung in den Ausschüssen wird die Stadtvertretung letztendlich über das neu gestaltete Logo entscheiden.

Beschluss:

Die Stadtvertretung verabschiedet das neu entwickelte Stadtlogo für einen einheitlichen Markenauftritt (Corporate Design) und für die öffentlichkeitswirksame Vermarktung der Stadt Plau am See.

Ein Handbuch für das Corporate Design der Stadt Plau am See wird erstellt.

Anzahl Mitglieder: 0

Abstimmungsergebnis:

anwesend	Ja-Stimmen	Nein-Stimmen	Enthaltungen	ausgeschlossen*
0	0	0	0	0

*Verfahrensvermerk: Mitwirkungsverbot aufgrund des §24 KV-M-V