

Frei  [®]
Badestelle Lust

Eingereicht von:
Sigfried Kaul

Übersicht

- 1. Einleitung**
- 2. Nutzungskonzept**
 - 2.1 Fläche
 - 2.2 Betrieb
 - 2.3 Gastronomie
 - 2.4 Aktivitäten
- 3. Business Case**
- 4. Projektplanung**
- 5. Exklusives**
- 6. 3D-Visualisierung**
- 7. Zahlen Daten Fakten**
- 8. Impressum**



1. Einleitung

FreiLust® – Badestelle

FreiLust® an der Seestraße 1A in Plau am See ist ein innovatives Erholungsprojekt, das Freiheit, Lebensfreude und Regionalverbundenheit vereint.

Das Ziel ist es, die historische Badestelle 1939/5 aus der Vergangenheit in die Gegenwart zu überführen und einen inklusiven, nachhaltigen Ort für alle Generationen zu schaffen. FreiLust® richtet sich an Einheimische und Gäste gleichermaßen – an Familien, Einzelpersonen, Menschen mit Hunden, Sportbegeisterte sowie Erholungssuchende.

Das Projekt vereint Natur, Gastronomie, Wassersport, moderne Technologien und soziales Miteinander. Es steht für Gemeinschaft, Nachhaltigkeit und Vielfalt und bietet Raum für Erholung und Aktivität in harmonischer Balance.



Sigfried Kaul

„Urlaub beginnt zu Hause – Erholung, wo das Herz schlägt“

2. Nutzungskonzept

Bestandsnutzung & mobile Module

FreiLust® soll ein Ort werden, an dem Menschen auf natürliche Weise zusammenkommen, um die Schönheit der Region zu genießen. Die Modernisierung der Badestelle steht dabei im Mittelpunkt, ohne den historischen Charme zu verlieren. Der Ort wird Erholung, sportliche Aktivitäten und kulturelle Begegnungen vereinen. Besonderer Wert wird auf Barrierefreiheit gelegt, sodass alle Menschen – unabhängig von Mobilität – die Badestelle nutzen können.

Ziel des Nutzungskonzeptes ist es, durch Renovierung, Modernisierung und Renaturierung der Badestelle neue Erholungsflächen zu schaffen und so den Standort nachhaltig aufzuwerten.



2.1 Fläche

Gestaltung der Gesamtfläche

Nachhaltigkeit ist ein zentrales Element des Projekts. Alle baulichen Maßnahmen werden unter Berücksichtigung eines umweltfreundlichen Ansatzes umgesetzt. Mobile Strukturen minimieren den Eingriff in die Natur, und die Integration von Solarenergie unterstützt den ökologischen Ansatz. Zudem wird kostenfreies WLAN über Starlink angeboten, um den modernen Ansprüchen gerecht zu werden, ohne die Umwelt zu belasten.

FreiLust® ist ein wegweisendes Beispiel für nachhaltigen Tourismus und trägt zur wirtschaftlichen Entwicklung der Region bei.



2.1 Fläche



01 Altbau

Ökologisch Neutral

Das alte Badestellen-Haus wird renoviert und mit einer großen Terrasse samt Glasfront ausgebaut, um Gästen einen Platz zum Verweilen zu bieten.

02 Mobilbau

Naturschonend

Die Bauweise folgt dem „Natur first“-Ansatz, mit flexiblen Modulen, die nicht fest in der Natur verankert sind.



2.2 Betrieb

Arbeiten wo andere Urlaub machen

Die historische Badestelle bleibt erhalten, wird jedoch umfassend modernisiert. Rettungsschwimmer und moderne Sanitäranlagen sorgen für Sicherheit und Komfort. Die Zusammenarbeit mit der DLRG ermöglicht Schwimmkurse und die Abnahme von Schwimmbadzeichen. Ein eigens für die DLRG angeschaffter Rettungs-Container mit Dachterrasse bietet einen perfekten Überblick über die gesamte Badestelle und ermöglicht im Notfall schnelle Erste-Hilfe-Leistungen.

Die bisherigen Sanitäranlagen werden saniert, sodass sie Tagesgästen, Gastronomiebesuchern und Badefreunden moderne und hygienische Bedingungen bieten.



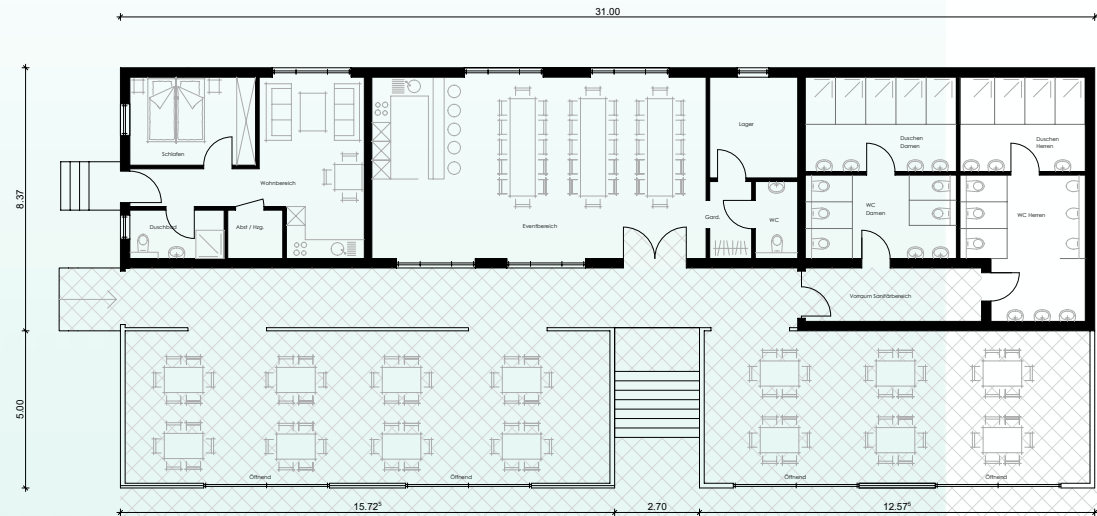
2.2 Betrieb

Gestaltung des Hauptgebäudes

Das sanierte Bestandsgebäude der Badestelle FreiLust® wird zum neuen Anziehungspunkt für Tagesgäste. Das ehemals alte Badestellen-Haus erstrahlt bald im neuen Glanz – mit einer großzügigen Sonnenterrasse, Glasfront und Biergartenflair.

Hier können Besucher entspannt verweilen und den Blick auf den See genießen.

Im Angebot: frischer Blechkuchen, aromatischer Kaffee und kühles Bier. Ein perfekter Ort, um die Seele baumeln zu lassen und eine Auszeit zu genießen – ideal für einen gelungenen Tag am Wasser.



2.3 Gastronomie

Sonnenterrasse mit Biergartenflair

Die Gastronomie bei FreiLust® bietet vielfältige kulinarische Erlebnisse. Auf der großen Sonnenterrasse vor dem historischen Badestellenhaus können Gäste nicht nur klassische Kaffee- und Bierangebote genießen, sondern auch an abendlichen Events teilnehmen oder in der kälteren Jahreszeit den Blick auf den See genießen.

Für ansässige Gastronomen bietet sich die Möglichkeit, im Rahmen von Events und Aktionen ihre Speisen anzubieten und so den Gästen besondere kulinarische Momente zu schenken. Mobile Gastronomie-Einheiten, die saisonal betrieben werden, ergänzen das Angebot und bieten sowohl süße als auch herzhafte Speisen. Die "Futterluke" steht für herzhafte Snacks und Getränke, während die "Zuckerschnute" süße Leckereien und warme Getränke anbietet.



2.3 Gastronomie



Ganzjährig

Die Gastronomie im Gebäude bietet neben klassischen Kaffee- & Bier-Angeboten auch die Möglichkeit für ansässige Gastronomen ihre Speisen in Events und Aktionen zu verkaufen und den Gästen besondere Momente zu schenken.



Saisonal

Die mobilen Gastronomie-Einheiten werden Saisonal betrieben und bieten sowohl süße Speisen, bekannte Klassiker, als auch Kleinigkeiten aus Automaten für die Gäste.



2.2 Betrieb

Mobile Möglichkeiten

01 Mobile Gastronomie

Ökologisch Neutral

Die mobile Gastronomie ist von Street-Food-Festivals bekannt und zieht alleine durch das Design Besucher:innen an.



02 Automaten Kiosk

Kleine Snacks & Regional

Neben kleinen Süßigkeiten, Snacks, Kaltgetränken und vielen mehr, können auch regionale Produkte von Bauern und Gastronomen, wie z.B. Grillwürstchen, Eier und Milch angeboten werden.



2.3 FutterLuke

01

Pommes

Pommes sind kaum weg zu denken beim Baden am See

02

Hotdog

Bekannte Hotdog-Spezialitäten für den kleinen Hunger

03

Flammkuchen

Lecker, regional und in großer Vielfalt für jeden Geschmack

04

Bratwurst

Simpel aber immer ein Muß für den kleinen Snack am See



2.3 FutterLuke



2.3 ZuckerSchnute

01

Waffeln

Leckere Waffeln mit verschiedenen Toppings für den süßen Gaumen

02

Softeis

Der Klassiker unter den Eissorten für den regionalen Badespaß mit süßer Freude

03

Süßspeisen

Kleine Leckereien für die kleinen Gäste und „Süßmäulchen“

04

Heißgetränke

Tee, Schokolade und Kaffee für die perfekte Abrundung



2.3 FutterLuke



2.4 Aktivitäten

Sportliche Betätigungen

FreiLust® bietet ein vielfältiges Freizeitangebot für Sportbegeisterte und Erholungssuchende. Ein neu gestalteter Beachvolleyballplatz, Tischtennisplatten, Trampoline und ein Basketballfeld laden zu sportlichen Aktivitäten ein. Wassersportangebote wie Stand-up-Paddling (SUP) und Bootsverleih erweitern das Freizeitangebot.

Für entspannte Momente gibt es ruhige Zonen, darunter die „Digital Detox Wiese“, wo mobile Endgeräte nicht erlaubt sind, um den Gästen bewusste Entschleunigung und Naturverbundenheit zu ermöglichen. Der Hafen mit Anlegestelle für Boote sowie eine schwimmende Insel mit Rutschen runden das Angebot ab.

Eine Badeinsel für Kinder bringt den besonderen Badespaß an die Badestelle.



2.4 Ballspiele

01

Volleyball

Beachvolleyball ist der Sport am See. Der bisherige Platz wird saniert.

02

Tischtennis

Der Klassiker unter den Ballsportarten. Eine Tischtennisplatte ist geplant für mehr Spielspaß.

03

Basketball

Ein Basketballplatz kann geplant werden, dafür bedarf es einem gesonderten Platzes



2.4 Wassersport

01

Stand-Up-Paddeling

Der neue Kultsport auf dem Wasser.
Ein Verleih für SUP ist geplant.

02

Paddel & Tretboot

Tret- und Paddelboot soll die
sportlichen Aktivitäten durch
gesonderten Verleih abrunden.

03

Bootsverleih

Durch die gesonderte Anlegestelle am
extra dafür ausgelegten Kay, ist die
Möglichkeit eines Bootsverleihs von
Tretbooten und kleinen Binnen-
Booten gegeben.



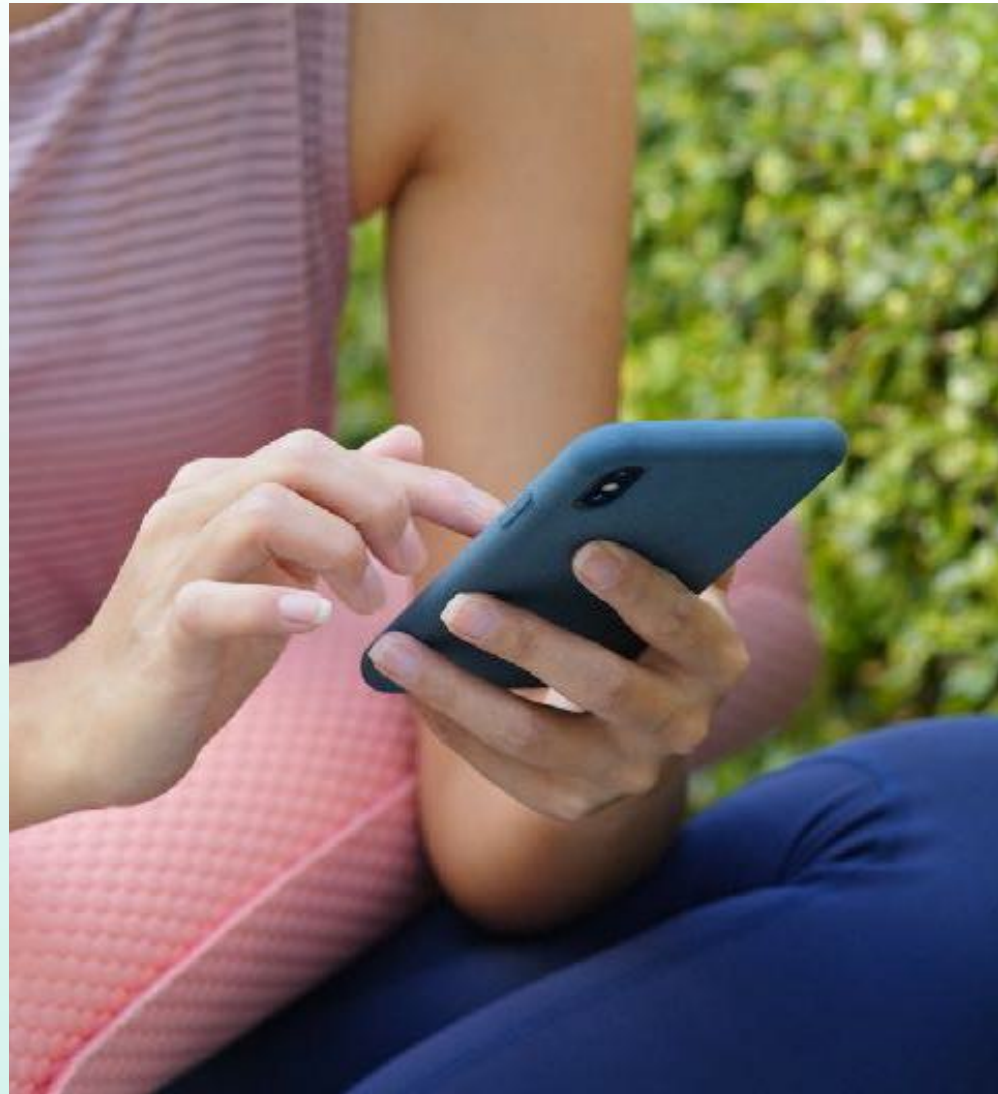
2.4 Digital Detox

Seelische Betätigung

Die Badestelle FreiLust® bietet eine einzigartige Zone, in der mobile Endgeräte ausdrücklich nicht erlaubt sind. Dieser Bereich fördert eine bewusste Entschleunigung und lädt die Besucher dazu ein, sich voll und ganz auf die Natur einzulassen.

Ohne digitale Ablenkungen entsteht Raum für tiefe Erholung, echte Gespräche und Achtsamkeit gegenüber der Umgebung.

Die Verbindung zur Natur steht hier im Mittelpunkt, wodurch ein harmonisches Miteinander von Mensch, Tier und Umwelt geschaffen wird. Diese Zone unterstützt das Bedürfnis nach Digital Detox und bietet eine willkommene Auszeit vom hektischen Alltag.



2.4 Aktivitäten



Ballsport

Der extra neu gestaltete Beach-Volleyball-Platz lädt Gäste zur körperlichen Betätigung ein und zur gemeinsamen Sportaktion.



Wassersport

Viele Möglichkeiten können hier genutzt werden, von SUP, Tretboot oder mehr, den Ideen sind keine Grenzen gesetzt.



Digital-Detox

Eine spezielle Zone, in der mobile Endgeräte nicht erlaubt sind, ermöglicht Besuchern bewusste Entschleunigung und Naturverbundenheit.

2.4 Zelten & Campen

Platz zum Entspannen

Diese Plätze sind nachhaltig gestaltet und fügen sich harmonisch in die Landschaft ein. Sie sind gesondert ausgewiesen und Bedürfen vorab einer Buchung um die Auslastung zu gewährleisten.



Wohnmobile & Vanlifer

Eine kleine Anzahl von 3 Stellplätzen mit Seeblick bietet Kurzzeiturlaubern und Wohnmobilisten ein einzigartiges Erlebnis mittels Transit-Stellplätzen.



Zelten & Tenting

Eine kleine Anzahl von Zeltplätzen mit Seeblick bietet Kurzurlaubern ein einzigartiges Erlebnis.



2.4 Barrierefrei

Inklusion (er)leben

Freilust® ist ein sicherer Ort für alle, einschließlich der LGBTQ+ Gemeinschaft. Barrierefreiheit ist gewährleistet, um Menschen mit Behinderungen die gleiche Teilhabe zu ermöglichen.

Barrierefrei

Die Teilhabe für Menschen mit körperlichen / geistigen Behinderungen an Freizeitangeboten ist ein hoher Anspruch, der durch besonderen Fokus auf der Gestaltung der Fläche berücksichtigt wird.

Vielfalt

Die Schaffung eines Geschützten Raumes für alle Menschen, egal welcher Nationalität, Religionsangehörigkeit oder sexuellen Orientierung ist die oberste Prämisse - Alle Lebewesen dürfen und sollen sich wohlfühlen können.



2.4 Hundebadestelle

Für Mensch & Tier

Ein separater Bereich ermöglicht es Hundebesitzern, gemeinsam mit ihren Tieren den Badespaß zu genießen. Diese Hundebadestelle ist perfekt auf die Bedürfnisse von Vierbeinern zugeschnitten.

Der Mensch

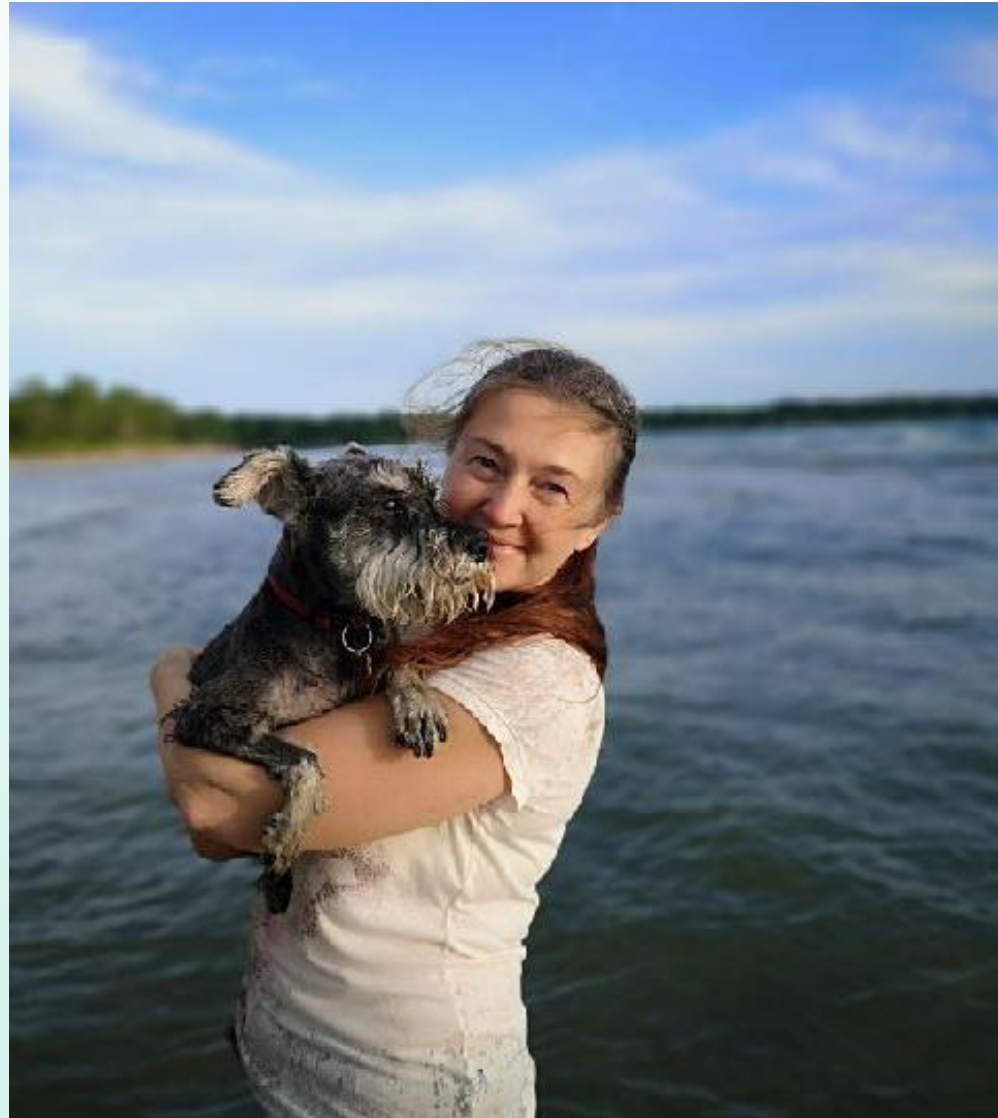
Im gesonderten Hundebereich können Tierbesitzer:innen mit ihren vierbeinigen Freunden gemeinsam den Badespaß genießen, ohne andere Badegäste zu stören.



Die Fellnase

Fellnasen können im eigenen Bereich die Freiheit ausleben, zu Baden, zu Planschen und nach Herzenslust zu Spielen - voller Lust.

Auch Hunde gehen gerne ins Wasser.



3 Business Case

Freier Eintritt für Alle

Bürgerfreundlich und zugänglich, bleibt der Eintritt kostenlos. FreiLust® verbindet die idyllische Natur des Plauer Sees mit modernster Infrastruktur und nachhaltigen Konzepten.



Events & Gesellschaft

Saisonale Märkte und Events verbinden die Menschen und stärken die regionale Identität. FreiLust® setzt auf regionale Gastronomie und Produkte. Automatenkioske mit frischen, lokalen Waren sorgen für regionale Wertschöpfung.

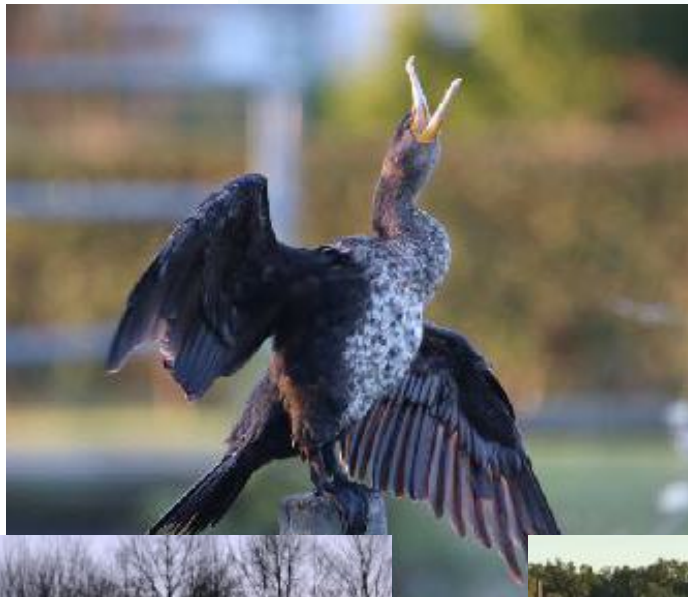


Regionaler Tourismus

Die Aufwertung der FreiLust® Badestelle zieht nicht nur Einheimische, sondern auch überregionale Gäste an. Wir stehen für ökologisch verantwortungsvolles Handeln und schafft ein Modell für nachhaltigen Tourismus.



3 Business Case



3 Business Case

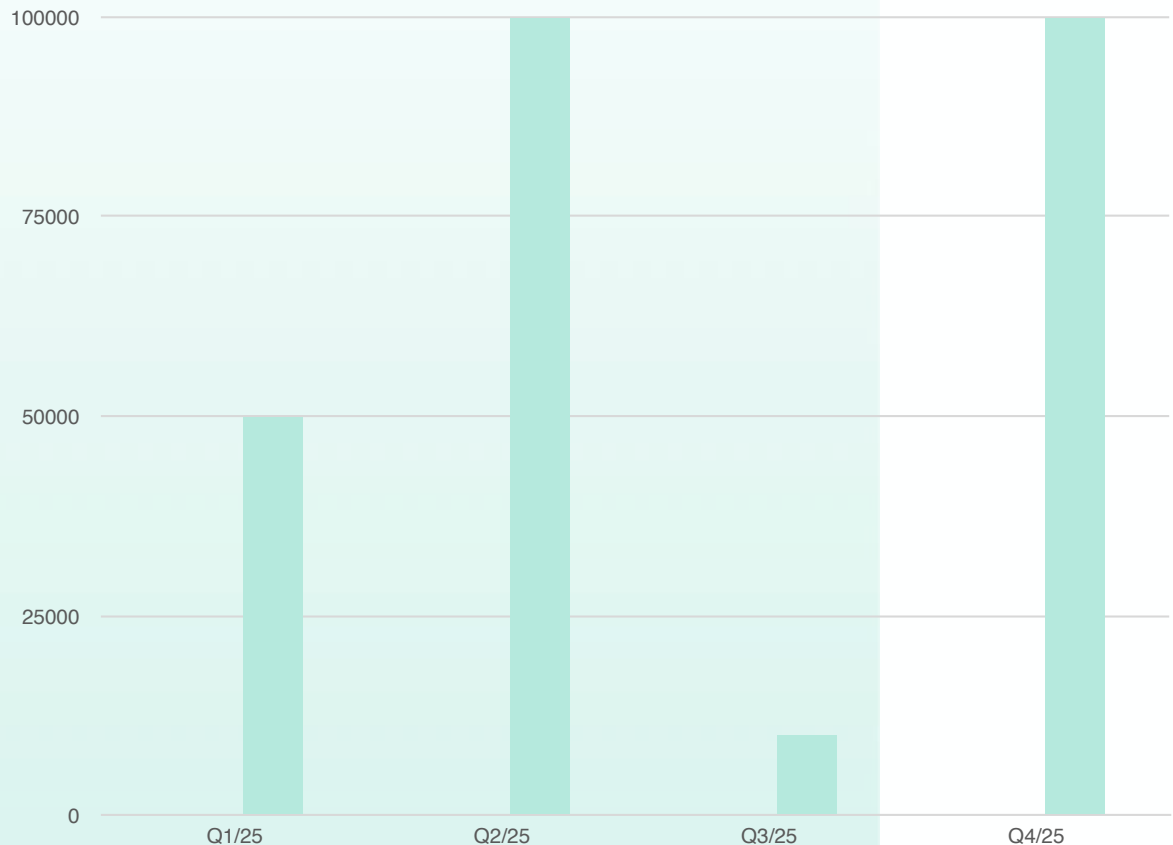
Investitionsvolumina

Die Investitionen für die Badestelle FreiLust® sind strategisch über das Jahr verteilt und unter der Leitung von Sigfried Kaul sorgfältig geplant.

Im ersten Quartal wird ein geschätztes Volumen von 50.000 € in die Instandsetzung der bestehenden Strukturen investiert, um eine solide Basis zu schaffen.

Im zweiten Quartal folgt der Hauptteil der Investition mit 100.000 € für den Neubau und Mobil-Bauten. Das dritte Quartal konzentriert sich auf Renovierungsarbeiten mit einem Volumen von 10.000 €, während im vierten Quartal 100.000 € für die umfassende Sanierung eingeplant sind.

Diese Investitionen gewährleisten eine nachhaltige und zukunftsorientierte Entwicklung der Badestelle.



4 Projektplanung

Phase 1 (bis April 2025)

Fertigstellung der notwendigen Infrastruktur für den Badebetrieb, einschließlich flexibler, mobiler Strukturen wie der Futterluke, modernisierter Sanitäranlagen und eines umfassenden Sicherheitskonzepts.

Phase 2 (ab 2025)

Ausbau der Hundebadestelle sowie des Sport- und Freizeitangebots. Installation von Zeltplätzen und exklusiven Stellplätzen für nachhaltiges Übernachten.

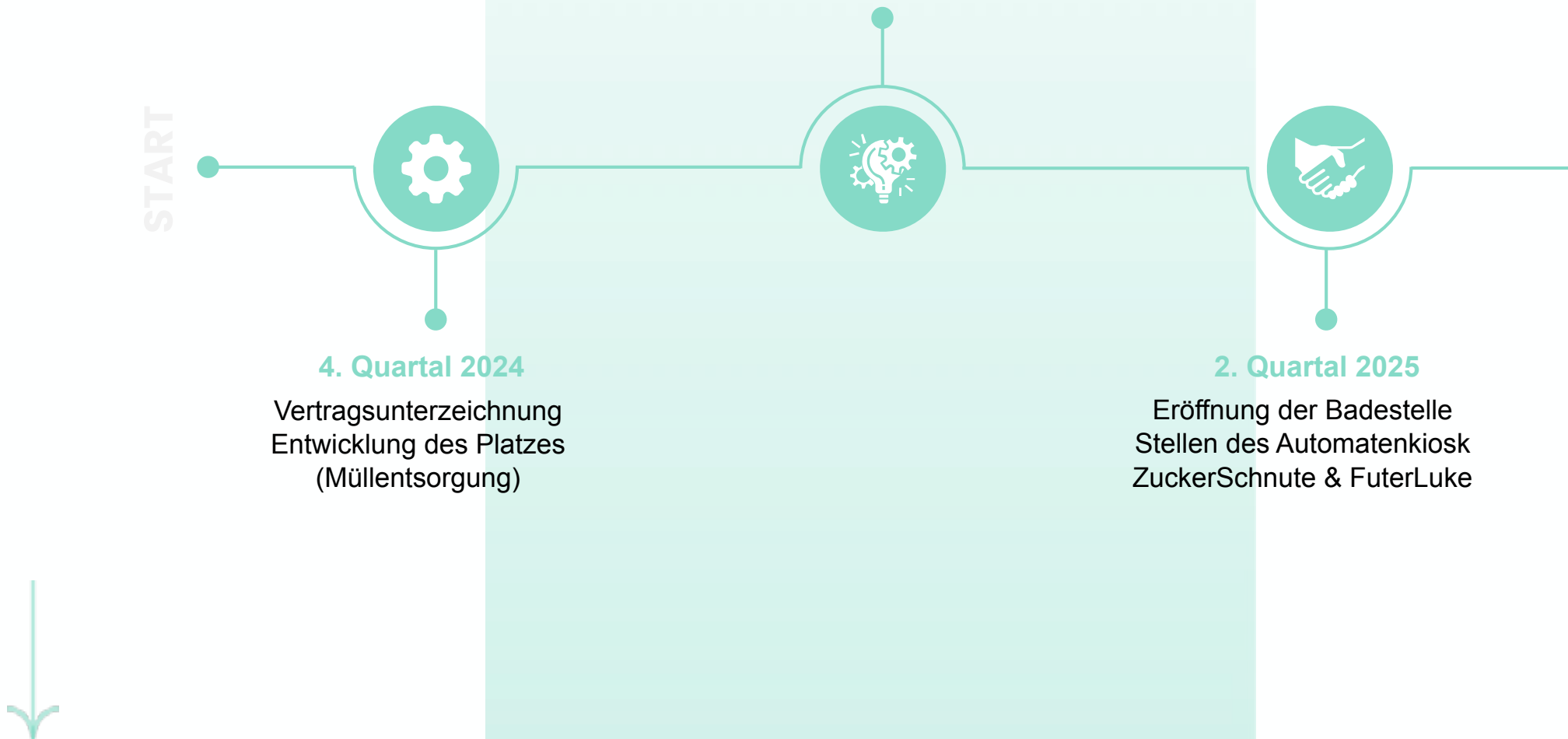
Phase 3 (2025 bis 2026)

Fertigstellung der digitalen Infrastruktur, Implementierung eines Eventplans und einer Smartpage für Buchungen und Informationen. Ausbau von Inklusionsprojekten und Nachhaltigkeitsinitiativen.



4 Projektplanung

Timeline



4 Projektplanung

Timeline

3. Quartal 2025

Fertigstellung Hundebadestrand
Aufbau der Sport Anlagen
Ausbau der Zeltplätze für 75 Quadratmeter



1. Quartal 2026

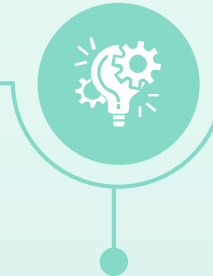
Einrichtung der E-Bike Lade- & Parkplätze
Renovierung der bisherigen Angebote
Weiterentwicklung der Badestelle



END

4. Quartal 2025

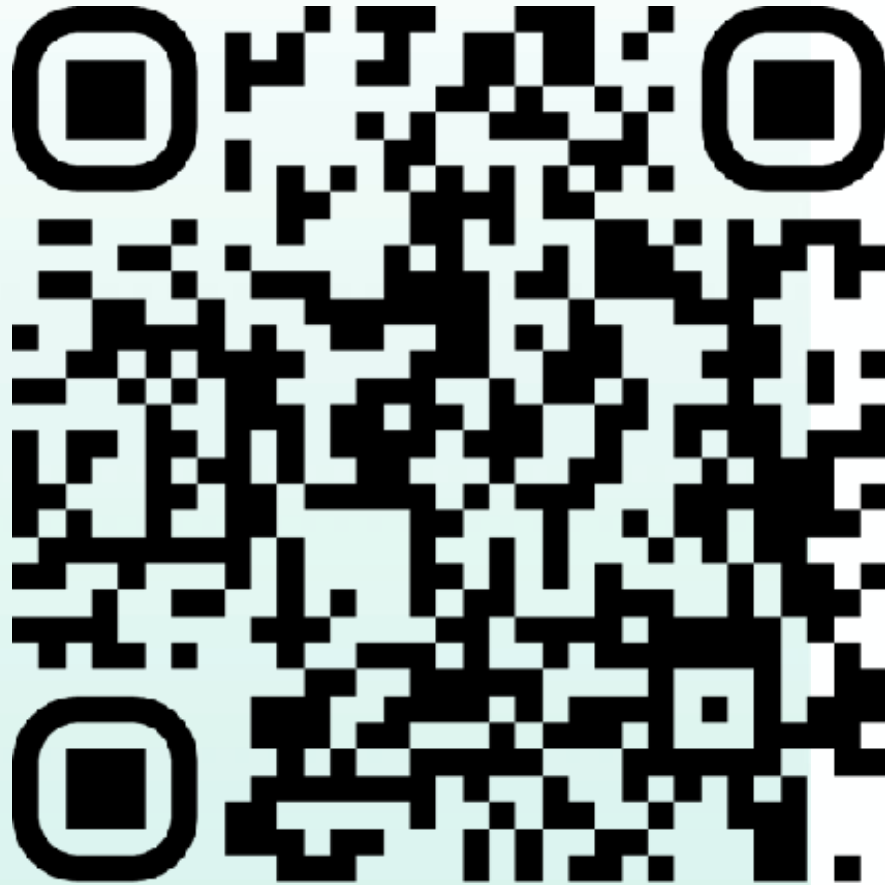
Finale Sanierung des Haupthauses
Finale Sanierung der Toiletten
Aufbau der 3 Kurz-Stellplätze für Wohnmobile



5. FreiLust®

Erklärung des Markenbildes

- **Frei-Baden:** Kostenloser Zugang zur historischen Badestelle, modernisiert und barrierefrei.
- **Frei-Sein (Vielfalt):** Umgebung ohne gesellschaftliche Grenzen oder Vorurteile. Inklusive und barrierefreie Infrastruktur.
- **Frei-Feiern (Events und Momente):** Partys und Events, bei denen jeder willkommen ist. Förderung von Lebensfreude und Gemeinschaft.
- **Lustvolles Leben:** Entspannungszonen und Digital Detox-Bereiche, um sich bewusst von der digitalen Welt zu lösen.
- **Lust Erleben:** Kulinarische Angebote mit regionalen Speisen und Getränken. Automatenkioske mit Snacks und Getränken.
- **Frei für Fellnasen:** Speziell eingerichteter Bereich für Hunde und ihre Halter, inklusive Hundebadestelle.
- **Frei für E-Biker:** Kostenfreie Parkmöglichkeiten mit E-Ladesäulen.
- **Frei Living:** Stellplätze mit Seeblick, nachhaltig gestaltet und in die Landschaft integriert.



Frei-Digital Smartpage

So frei, dass wir sogar frei von Papier werden und alles digital anbieten, als Smartpage.

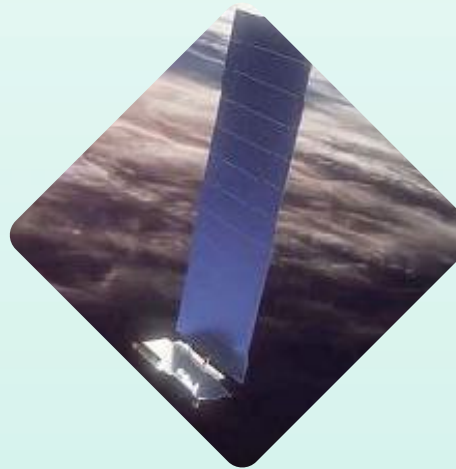
5. Exklusives

Tue Gutes und Sprich auch drüber!

Mit FreiLust® wird Plau am See einen modernen und inklusiven Erholungsort schaffen, der den Bedürfnissen aller Generationen gerecht wird und gleichzeitig die regionale Identität und Naturverbundenheit bewahrt.

Darüber möchten wir alle Interessenten informiert halten: Alle Bauphasen werden exklusiv vor Ort von einer eigens dafür ausgewählten Digital- & Reichweiten-Agentur betreut, um die potentiellen Gäste auf die Neuerungen aufmerksam zu machen und die Vorfreude auf die neue FreiLust® Badestelle zu mehren.

Dies bringt der Region und der Stadt Plau am See eine besondere und exklusive Aufmerksamkeit, die es so noch nicht gab.



Marketing

Exklusive Betreuung einer Reichweiten- & Marketingagentur zur optimalen Kommunikation für alle Gäste der FreiLust® Badestelle aus dem mobilen WerbeCaravan.

Digitalität

Nachhaltiges, modernes und immer erreichbares Internet dank Starlink-Anbindung - Das bedeutet, Internet aus dem Weltraum für Jedermann.

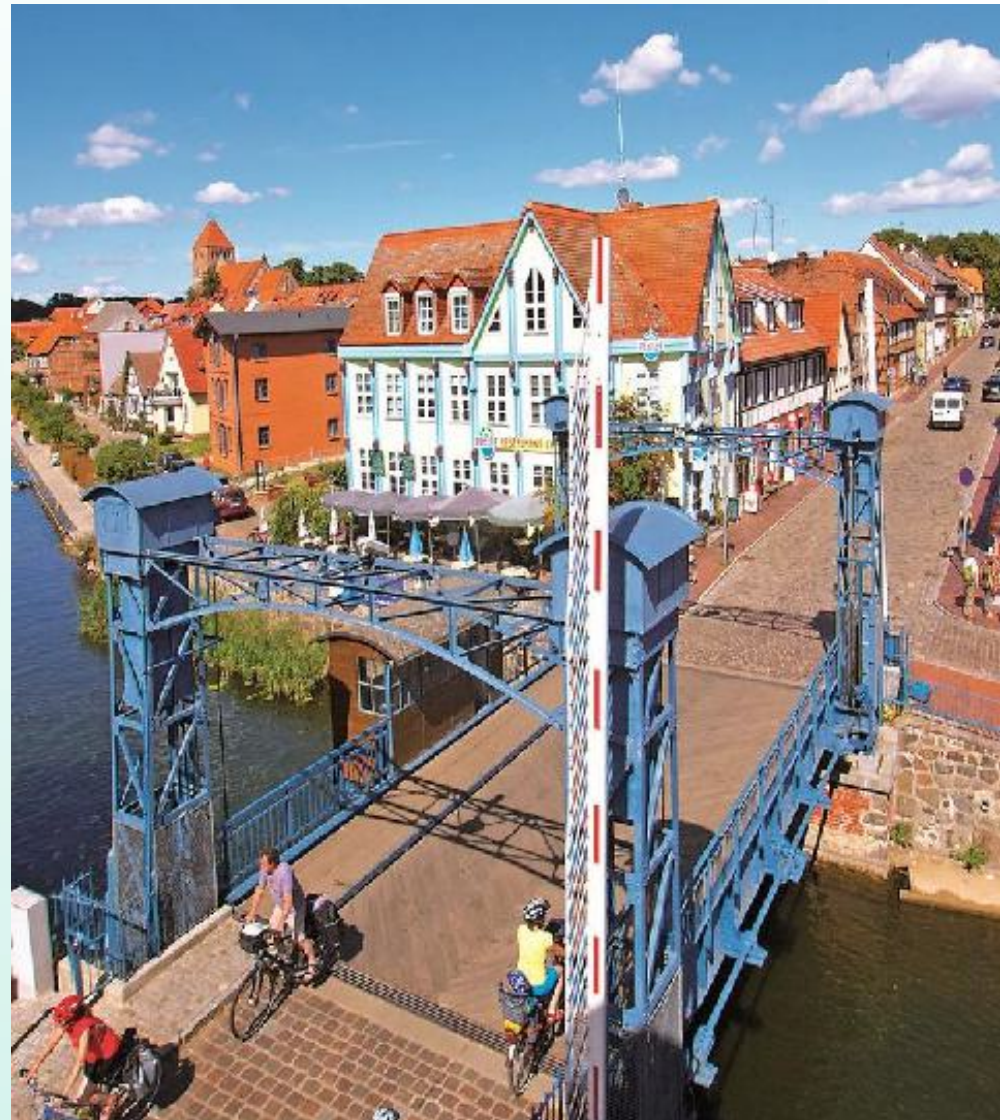
5. Exklusives

Schlusswort von Sigfried Kaul

Meine ernstgemeinte Interessensbekundung zur Pachtung der Badestelle FreiLust® hat für die Stadt einige Klärungspunkte aufgeworfen:

1. **Geringe Anzahl der Stellplätze:**
Warum wurde die Anzahl der Stellplätze so niedrig angesetzt, und gibt es Möglichkeiten zur Erweiterung?
2. **Sanierung des Badestegs:**
Übernimmt die Stadt die Sanierung des Badestegs, oder fällt diese Aufgabe dem Pächter zu?
3. **Unterverpachtung:** Ist es erlaubt, bei unvorhergesehenen Umständen wie Krankheit, eine teilweise Unterverpachtung vorzunehmen?
4. **Öffnungszeiten:** Muss die Mindestöffnungszeit von April bis Oktober zwingend eingehalten werden, und ist dafür die dauerhafte Vorhaltung der DLRG erforderlich?

Diese Punkte müssen vor einer finalen Entscheidung geklärt werden, um eine langfristige, nachhaltige Zusammenarbeit zu gewährleisten.



6. 3D-Visualisierung



6. 3D-Visualisierung



6. 3D-Visualisierung



6. 3D-Visualisierung



6. 3D-Visualisierung



6. 3D-Visualisierung



6. 3D-Visualisierung



6. 3D-Visualisierung



6. 3D-Visualisierung



7. Zahlen Daten Fakten

Projektübersicht

Das Projekt umfasst eine Gesamtgrundstücksfläche von 13.429,28 m². Die Grundfläche des Hauptgebäudes inklusive Dachüberstände beträgt 398,37 m², was nur 2,97 % der Gesamtfläche ausmacht, sodass eine weitläufige, nicht überbaute Fläche von 11.661,24 m² (86,83 %) für die Gäste zur Verfügung steht.

Die Wohnfläche im Erdgeschoss beläuft sich auf 365,30 m² und verteilt sich auf verschiedene Räume, darunter Raum 1 mit 61,97 m², Raum 2 mit 23,30 m² und Raum 3 mit 17,20 m². Die Nutzfläche ist ebenfalls auf 365,30 m² ausgelegt, wobei 54,37 m² verglaste Flächen für helle und offene Raumgestaltung sorgen.

Insgesamt bietet das Erdgeschoss eine detaillierte Raumstruktur, die sich auf zahlreiche funktionale Bereiche verteilt und sowohl Nutz- als auch Wohnflächen für eine optimale Gestaltung des Besucherzentrums bereitstellt.

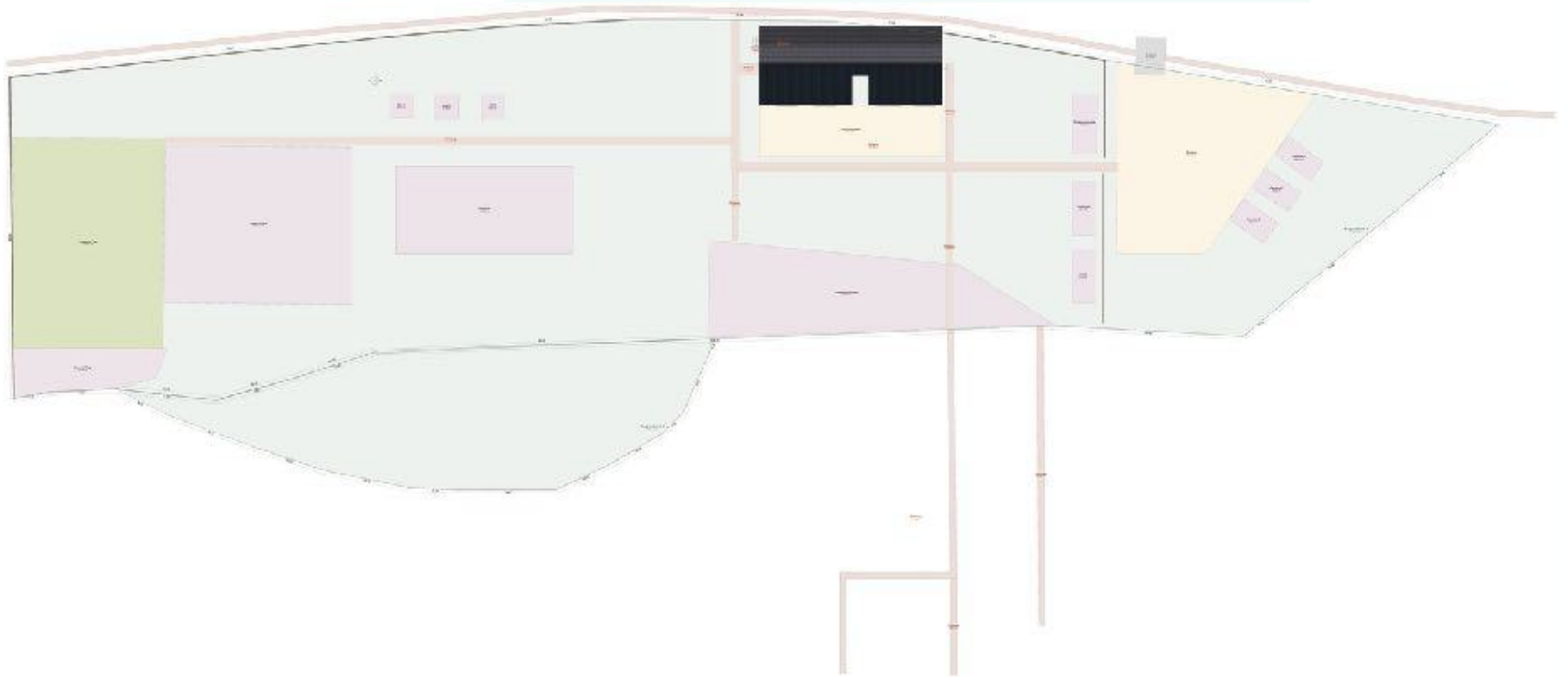
PROJEKT	
GRUNDSTÜCKSFÄCHE	13429,28 m ²
GRUNDFLÄCHE DES HAUSES	398,37 m ² (2,97%)
GRUNDFLÄCHE DES HAUSES MIT DACHÜBERSTÄNDE	398,37 m ² (2,97%)
NICHT ÜBERBAUTE FLÄCHE	11661,24 m ² (86,83%)
WOHNFLÄCHE	365,30 m ²
NUTZFLÄCHE	
VERGLASTE FLÄCHE	54,37 m ² (14,88%)

ERDGESCHOSS	WOHNFLÄCHE	NUTZFLÄCHE
RAUM 1	61,97 m ²	
RAUM 2	23,30 m ²	
RAUM 3	17,20 m ²	
RAUM 4	9,81 m ²	
RAUM 5	11,57 m ²	
RAUM 6	4,95 m ²	
RAUM 7	2,90 m ²	
RAUM 8	9,13 m ²	
RAUM 9	14,77 m ²	
RAUM 10	13,16 m ²	
RAUM 11	12,41 m ²	
RAUM 12	3,44 m ²	
RAUM 13	5,44 m ²	
RAUM 14	76,05 m ²	
RAUM 15	101,20 m ²	
WOHNFLÄCHE ERDGESCHOSS	365,30 m ²	

GESAMT	365,30 m ²
--------	-----------------------



7. Zahlen Daten Fakten





Frei  [®]
BadeStelle Lust

Danke an alle
Zuhörenden



Seestraße 1A, 19395 Plau am See



+49 172 7413305



www.freilust.com



info@freilust.com

design by :

MiU24[®] KG

www.miu24.com

31.10.2024

Stadt Plau am See
„Bewerbung für das Strandbad in Plau am See“
Markt 2
19395 Plau am See

Bewerbung um den Pachtvertrag für das Strandbad Plau am See

Sehr geehrter Herr Bürgermeister Hoffmeister,
sehr geehrte Mitglieder der Kurverwaltung, sehr geehrte Damen und Herrn der
Stadtvertretung Plau am See,

ich bewerbe mich hiermit als Pächter des Strandbads Plau am See.

Die Bewerbung beinhaltet ein umfassendes Konzept zur nachhaltigen Entwicklung und
Belebung des Standorts, das zunächst den Bedürfnissen der Einheimischen gerecht
werden soll und den Tourismus der Region maßgeblich fördern kann.

Im Anhang finden Sie das Konzept zum Strandbad - Haus am See 1930

Gerne stellen wir Ihnen unser Konzept persönlich am 12. November 2024 vor und
stehen für Rückfragen jederzeit zur Verfügung.

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit und Berücksichtigung.

Mit freundlichen Grüßen,



Steffen Thomas Rieger

Kontakt: steffen.thomas.rieger@gmail.com | (+49) 155 6667 2856 | (+356) 79990784

Stadt Plau am See

„Bewerbung für das Strandbad in Plau am See“

Markt 2

19395 Plau am See

31.10.2024

Bewerber: Steffen Thomas Rieger

Nutzungskonzept für das Strandbad Plau am See

Ein umfassendes Konzept für den Betrieb, die Revitalisierung und die nachhaltige Entwicklung des Strandbads Plau am See als zentralem kulturellen und touristischen Knotenpunkt. Zusätzlich erweitern wir das Strandbadprojekt um weitere attraktive und sinnvolle Initiativen, die das Gesamtangebot am See deutlich aufwerten.

Haus am See 1930

Ein Leuchtturm Projekt für Plau am See

Die Möglichkeit, mich für den Pachtvertrag des Strandbads Plau am See zu bewerben, ist weit mehr als eine geschäftliche Gelegenheit. Es ist die Wiederbelebung eines Traums, den ich nie ganz aufgegeben habe – den Traum, an einem Ort zu leben und zu arbeiten, der mir seit Jahren am Herzen liegt. Auch wenn ich nur kurz weg war, blieb mein Herz immer am Plauer See und bei den Menschen. Hier fühle ich mich zu Hause.

Diesen Traum habe ich mit offenen Augen verfolgt, stets realistisch und mit dem Ziel, ihn in ein wohl überlegtes Konzept zu überführen, das ich nun engagiert und voller Überzeugung von seinem Erfolg vorstellen möchte. Es handelt sich um mehr als nur ein Konzept – es ist ein Plan, bereit, zum Leben erweckt zu werden, mit dem Potenzial, das Leben am Plauer See nachhaltig für alle zu bereichern.

☒ Engagement für Plau am See

Ich bin voller Zuversicht und Verständnis dafür, dass die Stadt Plau am See bei der Wahl des Partners für das Strandbad sorgfältig vorgeht, da diese Entscheidung eine bedeutende Verpflichtung für beide Seiten darstellt und weitreichende Konsequenzen für die Stadt hat.

Es ist von großer Bedeutung, dass unser Vorhaben sowohl die Herzen der Einheimischen erreicht als auch den Tourismus kräftig ankurbelt. Solche Entscheidungen brauchen ihre Zeit und umfassende Diskussionen, um sicherzustellen, dass wir gemeinsam die bestmögliche Lösung für alle entwickeln.

Als Verbündete der Stadt bringe ich zusammen mit meinem Team und Partnern vor allem viel Engagement mit, um gemeinsam mit allen Beteiligten entschlossen die Herausforderungen anzugehen, um eine nachhaltige Lösung zu erreichen.

In den letzten 8 Jahren habe ich viel Zeit am Plauer See verbracht, und aktiv an der Entwicklung des Tourismus und Infrastruktur am See mitgewirkt.

Was ich mir vorstelle: eine liebens- und lebenswerte Region zu fördern, die nicht nur Besucher anzieht, sondern gerade auch Einheimischen einen Ort der Gemeinschaft und der Lebensfreude bietet. Dies ist der Ort, den ich mir für mich und meine Familie wünsche.

Meine Bewerbung unterstreicht, wie das *Haus am See* als zentraler Punkt zu einem lebendigen Treffpunkt für alle werden kann.

DAS (SEE)LEBEN BEREICHERN

Vision für das *Haus am See* 1930

Das *Haus am See* ist in erster Linie für Einheimische und ihre Familien gedacht - als ein sozialer und freizeitlicher Treffpunkt, der Erinnerungen schafft und das Gemeinschaftsleben stärkt. Wäre es nicht schön, wieder folgendes zu hören:

- * "Da hab ich schwimmen gelernt."
- * "Meinen 50igsten habe ich im *Haus am See* gefeiert, das war wie immer fantastisch organisiert."
- * "Kommst du nächstes Wochenende auch zur Badewannen Sprint WM?"
- * "Das muss ich Dir unbedingt erzählen, lass uns auf einen Kaffee im *Haus am See* treffen."
- * "Ins *Haus am See*, da kann man immer mal gut hin."

Der Name und die Geschichte dazu

Um das Strandbad Plötzenhöhe in Plau am See in seiner historischen Bedeutung zu würdigen, haben wir uns für eine Neugestaltung im Stil der 1930er Jahre entschieden. In dieser Zeit entstand das Strandbad und legte den Grundstein für seine lange Tradition als beliebter Erholungsort am Plauer See. Seither haben Generationen von Einheimischen und Touristen diesen Ort besucht.

Mit dem bevorstehenden 100-jährigen Jubiläum möchten wir diese historische Bedeutung würdigen. Der 1930er-Jahre-Stil wird dabei das nostalgische Flair wieder aufleben lassen und in die heutige Zeit übertragen. So entsteht ein Ort, der die Geschichte ehrt und gleichzeitig ein zeitgemäßes, einladendes Ambiente für zukünftige Generationen bietet.

Final haben wir den Namen *Haus am See 1930* gewählt, weil er all das Romantische vereint, das dieser Ort verkörpert, und gleichzeitig die Geschichte des Strandbads widerspiegelt.

Das Fundament vom *Haus am See*

Die folgenden Schlüsselwörter bilden das Fundament unseres Konzeptes und spiegeln unsere Vision für das *Haus am See* 1930 wider:

- * **Einladend:** Wir gestalten einen Ort, der jeden willkommen heißt.
- * **Sicher:** Die Sicherheit aller Besucher steht an oberster Stelle.
- * **Aktiv:** Angebote, die Bewegung und Gesundheit fördern.
- * **Sportlich:** Einrichtungen für eine Vielzahl von Wassersportarten.
- * **Barrierefrei:** Zugänglichkeit für alle, unabhängig von körperlichen Einschränkungen.
- * **Familienfreundlich:** Ein Paradies für Familien mit Kindern jeden Alters.
- * **Unterhaltsam:** Veranstaltungen, die sowohl Einheimische als auch Touristen begeistern.

DAS HAUS AM SEE EIN DREH- & ANGELPUNKT FÜR EINHEIMISCHE UND TOURISTEN

Umfang der erforderlichen Investitionen

Wie bekannt, weisen das Strandbad sowie die dazugehörige Infrastruktur einen erheblichen Renovierungs- sowie Modernisierungsbedarf auf. Unser Konzept sieht vor, diese Herausforderungen durch eine umfassende und komplette Erneuerung zu lösen und moderne Standards mit traditionellen Elementen zu kombinieren, um das Strandbad neu zu beleben und zu definieren.

Zu mehr als nur einem weiteren Neustart: zu einem Ort, der weit über Plau am See hinaus Wellen schlägt und an dem man unbedingt gewesen sein will – perfekt für unvergessliche Fotos und Geschichten, die man teilen möchte.

EIN ORT DER WELLEN SCHLÄGT

Die Investitionen umfassen:

Das Gebäude und das Areal:

1. Renovierung des bestehenden Gebäudes und der sanitären Anlagen: Ziel ist es, den Gastraum, die Küche und die sanitären Einrichtungen so zu modernisieren, dass sie den Erwartungen der Besucher voll entsprechen und optimal an unser Konzept angepasst sind. Dabei soll ein offener Gästebereich entstehen, die Küche für unsere spezifischen Anforderungen gestaltet und ausgestattet werden, sowie ein separater Anwendungsraum eingerichtet werden. Darüber hinaus sollen ausreichend Kabinen in zeitgemäßem Standard mit Umkleide- und Duschmöglichkeiten geschaffen werden. Der Nassbereich wird sowohl von innen als auch von außen zugänglich sein, sodass er auch bei eingeschränktem Betrieb genutzt werden kann. Wir legen dabei großen Wert auf eine robuste und pflegeleichte Ausstattung, um eine langfristige und effiziente Nutzung zu gewährleisten.
2. Umgestaltung der Außenfassade und Integration eines Lichtkonzepts: Die Neugestaltung der Außenfassade geht Hand in Hand mit der Einführung eines durchdachten Lichtkonzepts. Licht spielt eine zentrale Rolle, da es nicht nur die Atmosphäre maßgeblich beeinflusst und Sicherheit schafft, sondern die Blicke auf sich zieht, Akzente setzt und das Gebäude und Grundstück auch bei Dunkelheit lebendig wirken lässt. Ein gut durchdachtes Lichtkonzept erzeugt einladende Stimmung und lässt die Räume größer und offener erscheinen. Licht schafft also die Verbindung zwischen Funktionalität und Ästhetik – es ist mehr als nur Beleuchtung, es ist ein wesentlicher Teil des Gesamterlebnisse.
3. Erneuerung und Neugestaltung des Eingangsbereichs sowie der Laufwege zum Gebäude mit Beleuchtung und Rampen, um die Barrierefreiheit zu gewährleisten. Teilweise Erneuerung des Zaunes.
4. Erhaltung und Umgestaltung des Areals – Ausbau, Umbau und Modernisierung im stilvollen 1930er-Jahre-Design, angepasst an die historischen Gegebenheiten und konzeptionell stimmig.

5. Ein hochwertiges All-Wetter Soundsystem - den richtigen Sound jeden Tag, für jeden Event sowie eine kleine und überdachte Bühne sorgen für eine optimale Beschallung und schaffen Raum für Veranstaltungen bei jeder Witterung.
6. Strandkörbe, Liegen, Sonnenschirme und Sitzmöbel - alle gestaltet, um eine gemütliche, einladende und unkomplizierte Atmosphäre zu schaffen.
7. Badekarren im authentischen 1930er-Jahre-Stil aus Holz, die unserem Motto treu bleiben und als nostalgische Umkleidekabinen das historische Flair der Epoche wieder aufleben lassen.
8. Schaffung von schattigen Plätzen auf der Liegewiese - denn selbst im Norden kann die Sonne ordentlich brennen, und da ist ein bisschen Schutz genau das Richtige.
9. Separaten Hundestrand mit Liegewiese, wo Hund und Herrchen gemeinsam entspannen können. Die Hundewaschstation* gegen Entgelt rundet das Angebot ab. Sie ist auch unabhängig vom Strandbesuch nutzbar und über einen separaten, ganzjährig geöffneten Eingang zugänglich. So können Hundebesitzer ihre Vierbeiner bequem nach einem Strandtag oder Spaziergang waschen.

Dieser Service bietet einen weiteren überzeugenden Grund, sich für unser Strandbad zu entscheiden - sei es für einen entspannten Tag oder einen praktischen Stopp, um den Hund zu pflegen.

** Da wir uns in einem Natur- und Wasserschutzgebiet befinden, haben wir bereits eine passende Lösung für das Abwasser integriert.*

10. Parkplatz: Elektronische Schranke mit Nummernschilderkennung, Zahlung vor Ausfahrt, Parkplatz und Ladestation für bis zu 4 E-Autos und E-bikes, Strom für Stellplatz für 3 Wohnmobile oder ähnlich (Einfache Standgebühr inklusive Nutzung des Sanitäranlage) Parkende erhalten mit ihrem Ticket Wertbons für das Bistro, damit der Platz in erster Linie von Gästen des Haus am See 1930 genutzt wird.
11. Fahrrad-Notfall-Reparaturstation - Diese Station ist für alle gedacht, die kleinere Reparaturen an ihrem Fahrrad schnell und unkompliziert selbst durchführen möchten. Die Box enthält grundlegendes Werkzeug und Zubehör, um gängige Probleme wie lockere Schrauben oder einen platten Reifen zu beheben - ideal für alle, die unterwegs Hilfe brauchen. Wir suchen einen lokalen Partner zur Unterstützung.
12. Separater Bereich für den Zeltplatz (max. 3 Zelte) - Reisende können zunächst mit ihrem eigenen Zelt auf unserem durch mobile Grünwände separierten Zeltplatz übernachten und die idyllische Lage direkt am See genießen. Zusätzlich bieten wir eine kompakte, flexible Übernachtungsmöglichkeit mit unseren 2- bis 8-Personenzelten an. Damit können wir bis zu 24 Gäste unterbringen, ohne die vorgegebene Fläche von 75 m² zu überschreiten. Besonders geeignet ist dieses Angebot für Schulklassen und Gruppen, die eine bequeme Unterkunft vor Ort suchen. Es ergänzt unser Strandbad perfekt, ohne in direkte Konkurrenz zu den umliegenden Campingplätzen zu treten, und bietet eine kleine, praktische Option für alle, die unser Gelände voll auskosten möchten - sei es für einen kurzen Ausflug oder ein entspanntes Wochenende.
13. Food-Cart - Mit unserem Food-Cart können wir unser Haus bei verschiedenen Events vermarkten und zeigen, was unsere Küche zu bieten hat. Vor Ort nutzen wir das Food-Cart in den Übergangsmonaten und im Winter, um flexibel vom Kart aus zu operieren. Dies ermöglicht uns, auch in weniger frequentierten Zeiten ein ansprechendes Angebot zu präsentieren und unsere Gäste weiterhin zu begeistern. Unsere Food-Carts gibt es auch zu mieten.

Verleih und Freizeit:

1. Wassersportgeräte - Egal ob entspannend, sportlich oder abenteuerlich – unser Verleih von Wassersportgeräten bietet für jeden etwas.
 - * Tretboote: ideal für Junge Familien
 - * Ruderboote: für die Romantiker
 - * Schwimminseln: Spaß für die ganze Familie – benötigt für das Kino auf dem Wasser
 - * SUPs (Stand-Up-Paddle-boards): eine abenteuerliche Möglichkeit, aktiv zu sein
 - * Wasserfahrräder: sportlich - anders
 - * Hydrofoil Equipment: für die Adrenalinsüchtigen, die das aufregende Gefühl des Fliegens über das Wasser erleben möchten.
 - * Angelboote: perfekt ausgestattet für alle Angelfreunde, die in Ruhe die besten Plätze ansteuern wollen.
 - * Elektro-Ausflugsboote: ideal um die Umgebung entspannt zu erkunden
 - * Und vieles mehr: wir erweitern und ändern unser Angebot stetig, um unseren Gästen die neuesten Trends im Wassersport zu bieten.
2. Multifunktionsplatz - Wir starten das Haus 1930 Sport Fest, das an die Eventreihe mit dem absoluten Highlight der Badewannen Sprint-WM anknüpft – bei dem auch die richtige Kleidung ein Muss ist! Ein einzigartiges Erlebnis mit nostalgischem Flair der 1930er Jahre erwartet euch.
3. Kino auf dem Wasser - Wir bringen ein Kinoerlebnis auf den Plauer See mit einer großen Leinwand, perfekt platziert für den besten Blick vom Wasser! Ideal für entspannte Filmabende unter freiem Himmel. In den Schultermonaten nutzen wir die Leinwand als Autokino auf dem Parkplatz, und wir werden sie bei anderen Veranstaltungen einsetzen, z.B. Live Sport Übertragungen oder vielleicht sogar die Eurovision - ein weiterer Grund sich zu verkleiden. Zusätzlich vermieten wir die Leinwand.
4. Wasser-Fun-Park - Erlebe Balancieren, Rutschen, Wippen, Springen und Klettern - vor allem aber jede Menge Spaß! Unser Wasserpark ist ein einzigartiges Highlight in der Umgebung, das Familien mit Kindern und Jugendlichen begeistert. Als bedeutender Anziehungspunkt wird er dazu beitragen, die Besucherzahlen zu steigern und die Region als ideales Familienziel weiter zu etablieren. Hier steht der Wasserspaß im Vordergrund!
5. Eine 18-Loch-Adventure-Minigolfanlage, die sowohl für Freizeitspieler als auch für Turniere geeignet ist, um eine weitere Attraktion und Sportart in Plau zu etablieren. Minigolf ist ein inklusiver Sport und daher auch für Menschen mit Behinderung gut geeignet. Als Wettkampfsport ist Minigolf weniger bekannt, erfreut sich aber seit Jahrzehnten immer weiter aufkommender Beliebtheit. Die Anlage kann auch fliegend gebaut werden, um eventuellen den baurechtlichen Anforderung gerecht werden zu können.
6. Aussenkegelbahn - Unsere nostalgische Außenkegelbahn versetzt die Gäste zurück in eine Zeit, in der einfache Freuden und geselliges Beisammensein im Mittelpunkt standen.
7. Hausboote - Wir wünschen uns, ein Hausboot am Steg anlegen zu dürfen, das sowohl Gästen als auch vor allem unseren Mitarbeitenden als kurzfristige Unterkunft dient. Diese Lösung ermöglicht uns, die Kapazitäten zu erweitern, da an Land keine Bauvorhaben erlaubt sind. Das erste Hausboot bietet Übernachtungsmöglichkeiten, während das zweite als exklusiver Raum für private Feiern und Besprechungen zur Verfügung steht. So schaffen wir ein einzigartiges Erlebnis am See und erweitern gezielt unser Angebot.

- ☑ Projekte zur gemeinsamen Planung und Durchführung mit der Stadt Plau:

Kurs-Voraus-Vorhaben

Die folgenden Vorhaben gehen über den reinen Betrieb des Strandbads hinaus und stellen das Strandbad als zentralen Dreh- und Angelpunkt in den Fokus, um es ganzjährig attraktiv zu machen. Da der saisonale Betrieb eine durchgehende Belebung erschwert, möchten wir zusätzliche Anreize und Services schaffen, die Gäste das ganze Jahr über anziehen.

1. Renovierung und Ausbau der (Solar-) **Steganlagen**:

Erweiterung der Bootsanleger, um Platz für mehr Boote zu schaffen, inklusive vier Hausboot-Liegeplätze für Reisende (1 bis maximal 2 Nächte), die das Strandbad als Basis für ihre Touren nutzen können. Damit können wir weitere zusätzliche Einnahmen generieren, des Weiteren unsere Verleihboote und unsere eigenen Hausboote. Der Anleger muss nun auch für den Zugang zum Wasserpark sowie als Anleger und zum Laden für die Wasser-Taxis ausgelegt sein. Die Ladestation des Wassertaxis steht auch anderen E-Boot-Kapitänen gegen Gebühr zur Verfügung.

Ein zentraler Aspekt dieses Umbaus sollte die Schaffung von Barrierefreiheit sein, um die Richtlinien der Badestelle Plötzenhöhe Nummer EU 60 nach EU-Normen auch weiterhin vollständig zu erfüllen oder sogar zu übertreffen.

2. Projekt **Wasser Taxi** - Elektro-Mobilität auf und um den See

Unser Initiativprojekt:

Das Wassertaxi ist das Herzstück unserer Idee. Es verbindet das Haus am See mit der Stadt und den Anliegerorten, bringt Gäste nach Plau und schafft so den größten Mehrwert für die Region, den Tourismus – und nicht zuletzt für die Anwohner. Diese Kombination belebt die Region wirtschaftlich, steigert die Besucherfrequenz im Haus am See und eröffnet zusätzliche Einnahmequellen – ein entscheidender Vorteil, der unser Gesamtkonzept erst wirklich stark und für Investoren interessant macht.

Um das Strandbad auch in den ruhigeren Monaten aktiv zu halten, wird das Haus am See 1930 zum Hauptquartier und Anlegeplatz für das Plauer See Wassertaxi – eine klimafreundliche Initiative, die Infrastruktur und Mobilität für Plau und die Anlieger des Sees nachhaltig fördert.

Die Boote werden von morgens bis abends Gäste nach Plau bringen und selbstverständlich auch wieder zu ihrem Ausgangspunkt zurück. Im ersten Schritt starten wir im Stadtgebiet Plau am See und planen, das Projekt schrittweise auf weitere Gemeinden auszuweiten, um so ein umfassendes Netzwerk rund um den See zu schaffen.

Unsere Wassertaxis stammen von einem der führenden und innovativsten Unternehmen für elektrisch angetriebene Wassertaxis, und wir sind stolz darauf, gemeinsam diese Idee hier auf Kurs zu bringen. Die Boote bieten Platz für 8-12 Personen, Fahrräder und einen Rollstuhl.

Die Idee für das Wassertaxi am Plauer See gründet sich auf die Wünsche und Bedürfnisse der Gäste und vor allem auf die der Einheimischen und Anwohner rund um den See. In Gesprächen und Bewertungen wurde immer wieder betont, dass die Infrastruktur für den Transport – gerade am Abend – milde gesagt, verbesserungswürdig ist. Für viele Gäste ist der schöne Rad-Rundweg oft zu lang oder anstrengend. Die Einheimischen wiederum wünschen sich auch ganzjährig eine Möglichkeit, flexibel und umweltfreundlich unterwegs zu sein.

Ein Auszug von Bewertungen und Rückmeldungen von Gäste und Anwohner:

- * "Schöner Radweg, aber einfach zu lang für einen Tag. Ein Wassertaxi wäre ideal, um die Strecke entspannt genießen zu können!" – 4 Sterne
- * "Plau ist wunderschön, aber ohne Auto ist es schwierig, in der Umgebung alles zu entdecken. Ein See-Taxi wäre echt perfekt." – 3 Sterne
- * Öffentliche Verkehrsmittel sind im Sommer schon knapp, aber außerhalb der Saison praktisch gar nicht vorhanden. Ein Shuttle oder Wassertaxi würde die Region so viel zugänglicher machen."
- * "Schöne Umgebung, aber am Abend ist es schwierig, zurück nach Plau zu kommen – keine Taxis, kein Shuttle."
- * "Als Anwohner wäre ein See-Taxi praktisch, um Plau auch ohne Auto zu erreichen."
- * "Die Fahrradtour um den See ist toll, aber das Ganze an einem Stück zu fahren, ist für die meisten Gäste schwierig." – 3 Sterne
- * "Der Abend in Plau war schön, aber es war unmöglich, ein Taxi zu finden, um zurück an den See zu kommen. Ein Wassertaxi, das länger fährt, wäre genial!"
- * "Für Einheimische und Seebewohner fehlt ein Angebot, das nicht nur im Sommer, sondern ganzjährig verfügbar ist. Ein See-Taxi könnte eine echte Lösung sein."

Diese Rückmeldungen machen deutlich: Ein Wassertaxi wäre nicht nur ein bequemer und nachhaltiger Weg, um Plau am See zu erkunden, sondern eine Lösung für Einheimische und Gäste, die das ganze Jahr über zuverlässig genutzt werden kann. Das Wassertaxi könnte sowohl die touristischen Highlights verbinden, den Rundweg um den See ergänzen und zugleich eine entspannte Rückfahrmöglichkeit am Abend bieten. Ein Gewinn für alle – vom Gast über den Anwohner bis hin zu allen, die Plau am See ganzjährig beleben wollen.

 Weitere Initiativen: **Stabilität und Gewicht für das Gesamtkonzept**

ANKERPUNKTE

Die folgenden Projekte sichern nicht nur wirtschaftliche Stabilität, sondern sorgen auch dafür, dass mehr Gäste nach Plau kommen und länger bleiben. Unsere Ankerpunkte sind essenziell, um das gesamte Angebot wirtschaftlich tragfähig zu machen und sowohl für Besucher als auch für die Region echten Mehrwert zu schaffen.

Auch wenn sie auf den ersten Blick nicht direkt mit dem Strandbad verbunden sind, spielen diese Ideen eine wichtige Rolle für uns.

Mit dem Mobilheim-Naturwohnpark schaffen wir moderne, planbare Unterkünfte für unsere Mitarbeitenden – ein echter Gewinn in Sachen Verfügbarkeit und Stabilität.

Das Schmetterlingshaus bietet eine zusätzliche Attraktion, die mehr Besucher anzieht und gerade bei schlechtem Wetter den Aufenthalt in Plau am See das ganze Jahr über spannend macht. Es schafft neue Erlebnismöglichkeiten für Groß und Klein.

1. **Schmetterlingshaus** und Insektarium

Unser Schmetterlingshaus am Plauer See soll eine weitere natürliche Attraktion werden und den Besuchern ein einzigartiges Erlebnis bieten. Plau am See zieht bereits etwa 100.000 Touristen jährlich an, die zu rund 500.000 Übernachtungen führen – mit einer durchschnittlichen Aufenthaltsdauer von 4,8 Nächten. Zusätzlich besuchen etwa 100.000

Tagesgäste die Region. Der Altersdurchschnitt der Gäste liegt aktuell bei 58 Jahren, und wir sehen einen dringenden Bedarf, auch jüngere Menschen und Familien anzusprechen. Ziel ist es, ein Angebot zu schaffen, das sie begeistert, ihnen einen Anreiz bietet, länger zu bleiben, und das auch bei schlechtem Wetter eine attraktive Beschäftigung ermöglicht.

Das Schmetterlingshaus und Insektarium wird eine inspirierende Ergänzung zu den bestehenden Attraktionen wie dem Bärenwald Müritz (über 100.000 Besucher jährlich) sein und einen weiteren Grund für Touristen liefern, ihre Aufenthalte in der Region zu verlängern.

Die Kernkomponenten des Schmetterlingshauses umfassen:

- * Ein Schmetterlingshaus zur Zucht, Beobachtung und Erforschung der Schmetterlinge
- * Ein Insektarium (falls realisierbar)
- * Parkflächen für Autos und Busse
- * Einen großzügigen Eingangsbereich mit Videoraum und Ausstellungshalle
- * Zwei Bildungsworkshops (jeweils mit einer Kapazität von 35 Personen)
- * Ein Selbstbedienungs-Café ohne warme Küche für eine entspannte Besuchserfahrung

Durch die direkte Nähe zu einem Anlegeplatz am Plauer See, idealerweise in Kombination mit einem Campingplatz, wird das Schmetterlingshaus bestens erreichbar sein. So fördern wir die ganzjährige Nutzung und verlängern die touristische Saison. Das Design soll sich harmonisch in die Natur einfügen und dabei höchste Ansprüche an Umweltfreundlichkeit und Ressourceneffizienz erfüllen.

In Zusammenarbeit mit unseren persönlich bekannten und erfahrenen internationalen Partnern, die bereits erfolgreiche Schmetterlingshäuser in Italien, Dubai, den USA und für den Zoo in Moskau entwickelt haben, werden wir hier eine Attraktion schaffen, die Bildung, Wissenschaft und Unterhaltung auf besondere Weise vereint. Besucher können die Metamorphose und die Lebenswelt der Schmetterlinge hautnah erleben, mehr über ihre Bedeutung für Ökosysteme lernen und in eine Welt eintauchen, in der Schmetterlinge als Symbol für Liebe und Unsterblichkeit faszinieren. Unser Ziel ist es, jährlich 50.000 Besucher anzuziehen und ein Angebot zu schaffen, das langfristig erweitert werden kann und die Region nachhaltig bereichert.

2. Das letzte Puzzleteil: **Mobilheim-Naturwohnpark**

Der Wohnpark ist uns nicht nur eine Herzenssache, sondern auch ein wichtiger wirtschaftlicher Bestandteil, der stabile Einnahmequellen generiert und die Langlebigkeit unseres Gesamtvorhabens unterstützt. Die Bereitstellung sicherer und verlässlicher Unterkünfte für unsere Mitarbeiter ist dabei von zentraler Bedeutung.

Um diese Wohnstruktur ideal umzusetzen, sind wir auf der Suche nach einem passenden Grundstück am See, idealerweise in Kooperation mit einem bestehenden Campingplatz. Eine solche Lage würde die nahtlose Einbindung in die vorhandene Infrastruktur gewährleisten und die Nutzung unseres E-Wassertaxis vereinfachen, wodurch wir eine umweltfreundliche Transportoption sowohl für unsere Mitarbeiter als auch für Gäste anbieten könnten.

Wir beabsichtigen nicht, in Konkurrenz zu bestehenden Angeboten zu treten, sondern glauben fest daran, dass eine umfassende Kooperation essenziell für ein vielfältiges und attraktives Gästeangebot ist.

Mit Blick auf die prognostizierten steigenden Besucherzahlen in Plau sind wir überzeugt, dass unser Projekt zur dynamischen Entwicklung der Region beitragen wird.

Durch die Zusammenarbeit mit Partnern wie der Jugendherberge und dem renovierten Lakeside Hotel (ehemalig Strandhotel) können wir dann einen Mix anbieten, der bei

Familienfeiern oder in der Hochsaison besonders wertvoll ist: Immer eine passende Unterkunft in der Hinterhand, um Gästen ein stimmiges Erlebnis am See zu garantieren.

Mit der Firma ADRIA haben wir einen renommierten Partner an unserer Seite, dessen Mobilheime durch energiesparende Ausstattung und zeitlos schöne Gestaltung für dauerhafte und flexible Nutzung gleichermaßen geeignet sind. So können wir unseren zukünftigen Bewohnern und Gästen die bestmögliche Wohnqualität bieten.

Die Mobilheime entsprechen den EU-Standards und bieten die Qualität fester Häuser - mit moderner Isolierung und energieeffizienter Ausstattung für ein umweltfreundliches und komfortables Wohnerlebnis. Das hochwertige Design und die durchdachte Konstruktion passen perfekt zu unserer Vision eines stilvollen, nachhaltigen Naturwohnparks am Plauer See.

Unsere Vision steht - jetzt heißt es gemeinsam durchstarten!

--- ES WIRD KONKRET AM SEE ---

Mit der bisherigen Vorstellung haben wir unser Gesamtkonzept für Plau am See klar umrissen. Das Herzstück und wichtigste Element, auf das wir uns bewerben, ist das Strandbad - der zentrale Baustein unserer Pläne. Dazu kommt das Wassertaxi, das die Erreichbarkeit und Attraktivität der Region gerade im Zusammenspiel mit den anderen Aktivitäten nachhaltig steigert und den größten Mehrwert für Bürger und Touristen gleichermaßen bietet.

Doch wie bringen wir das Ganze in die Realität?

Was die Umsetzung betrifft, steht fest: Wir arbeiten nur mit verlässlichen Partnern, die absolute Spezialisten auf ihrem Gebiet sind. Auch unsere eigene Erfahrung und Kompetenz sichern die Qualität unseres Vorhabens. Jedes Element unseres Konzepts ist durchdacht, aufeinander abgestimmt und schafft langfristig touristische Vielfalt und wirtschaftlichen Mehrwert.

Stabilität und Gewicht für das Gesamtkonzept

Die weitere Planung - einschließlich des genauen Finanzbedarfs, eines konkreten Zeitplans und aller organisatorischen Details - kann nur gemeinsam mit der Stadt und in enger Abstimmung entwickelt werden. Hier müssen nicht nur die baulichen Voraussetzungen weiter geklärt werden, sondern auch Genehmigungen, logistische Abläufe und der langfristige Betrieb. Nur in enger Zusammenarbeit schaffen wir eine stabile Grundlage und zeigen, dass wir mit unserem Engagement und unserer Ausrichtung ein verlässlicher Partner für die zukunftsorientierte Entwicklung von Plau am See sind. Jetzt gilt es, motiviert eine solide Basis für langfristigen Erfolg zu legen und gemeinsam den Weg für eine nachhaltige Zukunft zu bereiten.

Unsere Schlüsselwörter - unser Leitfaden für unser Vorgehen.

Wir sind überzeugt, dass Sie diesen Grundsätzen zustimmen:

Nachhaltige Finanzierung, Solide Basis, Zuverlässige Partner, Langfristige Planung, Gemeinsame Vision, Regionale Zusammenarbeit, Wirtschaftlicher Mehrwert, Arbeitsplatzsicherung, Ganzjährige Attraktivität, Starke Infrastruktur, Touristische Vielfalt, Klare Struktur, Verantwortungsvolle Entwicklung, Optimale Ressourcennutzung

Finanzierung & Investitionsplan

Um unser Gesamtkonzept erfolgreich umzusetzen, stützen wir uns auf eine vielseitige Finanzierungsstrategie, die insgesamt acht Säulen umfasst: Investoren, Eigenkapital, öffentliche Fördermittel, Stiftungsmittel (z.B. für das Schmetterlingshaus), strategische Partnerschaften und Sponsoren, eine Teilfinanzierung durch unsere Hersteller sowie Bankkredite, die uns in Kombination mit der Stadt als Partner zugänglicher und zu besseren Konditionen zur Verfügung stehen könnten.

Diese solide Struktur sichert alle Bausteine unseres Konzepts – vom Strandbad über das Wassertaxi bis hin zu den weiteren Attraktionen – und schafft eine stabile Grundlage für den langfristigen Stabilität des Projekts und damit den Erfolg. Unser Konzept als Ganzes macht hier besonderen Sinn, da es auf vielfältigen Einnahmequellen basiert, die zusammen wirtschaftliche Nachhaltigkeit garantieren.

Mit Unterstützung der Stadt können wir auch bei Banken verlässliche Kreditlinien schaffen, da ein gemeinsames, partnerschaftlich getragenes Konzept die Kreditwürdigkeit steigert und die Finanzierungsmöglichkeiten ausbaut.

Investoren und Sponsoren erwarten eine klare Planung und die Rückendeckung der Stadt, um das Vertrauen aufzubauen, das langfristige Investitionen verlangt. Unsere Hauptattraktionen wie das Haus am See, das Wassertaxi und das Schmetterlingshaus haben bereits starkes Interesse geweckt, da sie touristisch und wirtschaftlich großes Potenzial bieten.

Fördermittel und Stiftungsmittel eröffnen wertvolle zusätzliche Finanzierungsquellen, die speziell für nachhaltige und zukunftsorientierte Projekte geeignet sind. Die Stadt und ihre Behörden bringen dabei wertvolle Erfahrung in der Stadtentwicklung und Fördermittelbeschaffung mit.

Strategische Partnerschaften und Sponsoren sowie die Unterstützung durch Hersteller ergänzen diese Struktur und sichern die wirtschaftliche Machbarkeit des Projekts.

Diese umfassende Finanzierungsstrategie vereint alle erforderlichen Bausteine und legt das stabile Fundament für eine starke und nachhaltige Entwicklung.

Finanzielle Rahmenübersicht und allgemeine Rentabilitätsbewertung

Projektziele und jährliche Besucherzahlen

Unser Gesamtkonzept ist darauf ausgerichtet, eine hohe Besucherfrequenz zu bewältigen, orientiert an den Erfahrungen vergleichbarer Attraktionen in Mecklenburg-Vorpommern. Dabei steht insbesondere die starke touristische Anziehungskraft von Gebieten wie dem Müritz Nationalpark und dem Plauer See Pate. Für das Haus am See planen wir, dass die Sommermonate den Großteil des Besucheraufkommens generieren, während die übrigen Monate durch gezielt saisonal angepasste Angebote stabilisiert werden. Ziel ist es, das Strandbad ganzjährig als attraktiven Treffpunkt zu etablieren, der sowohl lokale als auch überregionale Gäste anlockt.

Um die Betriebskosten effizient zu decken und unsere finanziellen Ziele zu erreichen, setzen wir auf ein diversifiziertes Einnahmenmodell, das verschiedene Angebote des Strandbads umfasst. Jede Einnahmequelle wurde dabei auf Basis von regionalen Benchmarks und den gängigen Marktpreisen in Mecklenburg-Vorpommern präzise durchdacht, unterstützt durch Erfahrungswerte aus ähnlichen Einrichtungen.

Haupteinnahmequellen:

Gastronomie: Die größte Einnahmequelle, deren Preise sich an den typischen Ausgaben für Gastronomie in der Region orientieren. Um die Einnahmen auch außerhalb der Hauptsaison zu sichern, planen wir zusätzlich einen Lieferservice einzurichten und die Speiseauswahl entsprechend anzupassen.

Verleih von Wassersportgeräten und Aktivitäten: Der Preis für den Verleih ist marktüblich und konkurrenzfähig, was den Verleih von SUPs, Tretbooten und anderen Wassersportgeräten umfasst. Dieses Angebot richtet sich nach der hohen Nachfrage während der Sommersaison und den üblichen Marktpreisen.

Zusätzliche Einnahmequellen: Diese weiteren Einnahmequellen spielen eine wesentliche Rolle dabei, unsere finanziellen Ziele zu erreichen und tragen zur wirtschaftlichen Stabilität bei, indem sie das Risiko verteilen und uns weniger abhängig von einer Hauptattraktion machen. Dazu zählen Minigolf, Zeltmöglichkeiten, der Wasserfunpark, Stellplätze für Wohnmobile und die Hundewaschstation.

Besucherprognose und Saisonalität:

Die Saisonalität unserer Besucher ist klar definiert, wobei die Sommermonate die höchste Besucherzahl verzeichnen. Außerhalb der Hauptsaison nutzen wir strategische Maßnahmen, um die Besucherfrequenz zu erhöhen.

Vergleich mit regionalen Tourismuskennzahlen:

Unser Projekt ist in Übereinstimmung mit den regionalen Tourismuskennzahlen konzipiert. Die Durchschnittsausgaben pro Besucher liegen innerhalb des konservativen Bereichs der üblichen Tagesausgaben in der Region.

Unser diversifiziertes Einnahmenmodell, das Gastronomie, Verleih und spezielle Angebote kombiniert, gewährleistet eine stabile Rentabilität und stärkt das Strandbad als langfristigen Bestandteil der regionalen Tourismuslandschaft.

3. Wassertaxi als essenzieller Bestandteil des Projekts

Das Wassertaxi ist ein Schlüssel, um die Zielzahlen zu erreichen. Es soll das Strandbad an verschiedene Anlegestellen anbinden und schafft eine nachhaltige, umweltfreundliche Transportmöglichkeit, die besonders in den Sommermonaten viele zusätzliche Besucher anziehen wird.

4. Zukunftsvision und ergänzende Projekte zur Gewinnung von Investoren

Neben dem Wassertaxi sind weitere nachhaltige Projekte geplant, um das Strandbad langfristig als ganzjährige Attraktion zu etablieren und Investoren anzusprechen:

Schmetterlingshaus und Insektarium: Dieser Anziehungspunkt für Familien und Bildungsreisende stärkt die Saison und bringt zusätzliche Besucher in die Region. Durch eine Kombination von Bildung und Tourismus fördert es die Biodiversität und bietet eine attraktive Alternative gerade für Schlechtwettertage.

Mobilheim-Naturwohnpark: Moderne und flexible Übernachtungsmöglichkeiten für Besucher und Mitarbeitende. Der Wohnpark schafft ganzjährig stabile Einnahmen und entlastet gleichzeitig das regionale Übernachtungsangebot.

 Finanzielle Machbarkeitsanalyse und Wirtschaftlichkeitsbewertung

Prüfer: Roberto Mifsud, Core Audit & Assurance Group Ltd, Malta

Nach erster Prüfung der vorgelegten strategischen Annahmen und Planungen kann ich bestätigen, dass das Projekt Strandbad Plau am See auf einer soliden wirtschaftlichen Basis steht. Die Marktanalyse und die strategischen Überlegungen zum Projekt sind gründlich und reflektieren ein tief gehendes Verständnis des regionalen Tourismuspotenzials.

Analyse und Empfehlungen:

1. Besucherzahlen und Umsatzprognosen:

Die erwarteten Besucherzahlen basieren auf einer realistischen Einschätzung unter Berücksichtigung der regionalen Nachfrage und den historischen Besucherstatistiken. Das Wassertaxi spielt eine entscheidende Rolle für die Zugänglichkeit und Attraktivität des Strandbads und beeinflusst somit direkt die Besucherzahlen und das wirtschaftliche Ergebnis.

2. Einnahmenstruktur und Diversifizierung:

Die Einnahmenstruktur, die verschiedene Aktivitätsbereiche wie Gastronomie, Verleih und zusätzliche Angebote umfasst, basiert auf vorsichtigen Schätzungen und ist gut an die regionalen Gegebenheiten angepasst. Diese Diversifizierung ist entscheidend, um das finanzielle Risiko zu minimieren und die Wirtschaftlichkeit des Projekts zu stärken.

3. Saisonale Abhängigkeit und Flexibilität für die Nebensaison:

Die starke Saisonabhängigkeit stellt ein Risiko dar. Um dieses zu mindern, sind gezielte Maßnahmen zur Attraktivitätssteigerung in der Nebensaison empfehlenswert, wie spezielle Veranstaltungen und Angebote, die auch außerhalb der Hauptsaison Besucher anziehen.

4. Finanzierung und Sicherung des Wassertaxis:

Das Wassertaxi ist zentral für die Erreichung der geplanten Besucherzahlen. Eine schnelle und gesicherte Umsetzung dieses Elements ist für den Erfolg des Projekts kritisch. Fördermöglichkeiten sollten geprüft werden, um eine nachhaltige Finanzierung zu gewährleisten.

5. Monatliche Besucher- und Umsatzauswertung:

Eine regelmäßige Überprüfung der Besucher- und Umsatzzahlen ist unerlässlich, um die wirtschaftliche Entwicklung des Projekts kontinuierlich zu überwachen und bei Bedarf Anpassungen vorzunehmen.

6. Langfristige Absicherung durch ergänzende Attraktionen:

Zusätzliche Angebote wie das Schmetterlingshaus und der Mobilheimpark sind nicht nur für die Diversifizierung der Einnahmen wichtig, sondern auch für die Attraktivität in der Nebensaison. Ihre Realisierung trägt zur langfristigen Sicherung der Wirtschaftlichkeit des Gesamtprojekts bei.

SWOT-Analyse

Stärken:	Attraktiver Standort, diversifizierte Einnahmequellen, innovative Mobilitätslösungen.
Schwächen:	Abhängigkeit von der Hauptsaison, wetterbedingte Einnahmeschwankungen.
Chancen:	Potential durch zusätzliche Attraktionen, Stärkung durch regionale Kooperationen.
Risiken:	Wetterabhängigkeit, Genehmigungs- und Finanzierungsrisiken

Schlussfolgerung:

Die Wirtschaftlichkeitsanalyse zeigt, dass das Strandbad Plau am See eine tragfähige und gut durchdachte Initiative darstellt. Die Implementierung des Wassertaxis und die Maßnahmen zur Erhöhung der Attraktivität in der Nebensaison sind entscheidend für den langfristigen Erfolg. Das Projekt bietet eine stabile Grundlage für eine nachhaltige touristische Entwicklung und stellt eine attraktive Investitionsmöglichkeit für die Region dar.

Struktur der Betreibergesellschaft(en) - Strategische Überlegungen

Für die nachhaltige und langfristige Umsetzung des Haus am See 1930 ist die Wahl der richtigen Betreiberstruktur von entscheidender Bedeutung. Wir verstehen die Komplexität dieser Entscheidung und nähern uns der Thematik mit umfassendem Fachwissen und der notwendigen Sorgfalt. Wir streben danach, eine Betreiberstruktur zu etablieren, die langfristige Stabilität gewährleistet.

Flexibilität in der Strukturplanung:

Aktuell planen wir die Gründung einer *Haus am See 1930 Betreibergesellschaft*, die den Betrieb des Strandbads übernehmen wird. Diese Gesellschaft wird jedoch nicht für alle Bereiche des Projekts zuständig sein. Dies spiegelt unsere Strategie wider, Risiken gezielt zu managen und die Betriebsführung auf die spezifischen Bedürfnisse jedes Projektteils abzustimmen.

Zusammenarbeit mit einer Stiftung:

Wir betrachten eine Kooperation mit einer Stiftung als entscheidenden Schritt, um das Schmetterlingshaus wirtschaftlich zu realisieren. Diese Partnerschaft würde vor allem finanzielle Unterstützung bieten, die zur Umsetzung dieses spezialisierten Projekts notwendig ist.

Engagement und Verantwortung:

Es ist uns wichtig, dass jede Entscheidung wohl überlegt und in enger Abstimmung mit allen Stakeholder getroffen wird. Unsere Erfahrung in der Projektplanung und -umsetzung ermöglicht es uns, proaktiv Lösungen zu entwickeln, die den langfristigen Erfolg sichern.

Wir sind bereit, schnell und effektiv zu handeln, sobald wir uns auf die Rahmenbedingungen geeinigt haben.

Durch diesen verantwortungsbewussten und vorausschauenden Ansatz stellen wir sicher, dass jede Investition in das Strandbad Plau am See eine nachhaltige Wirkung entfaltet und zur langfristigen Vitalität der Region beiträgt.

Unsere Partner und Unterstützer

Um unser Vorhaben auf höchstem Niveau zu realisieren, setzen wir auf die Zusammenarbeit mit absolut verlässlichen Partnern, die über umfangreiches Know-how und einen exzellenten Ruf in ihren jeweiligen Branchen verfügen. Mit unseren Schlüsselpartnern haben wir bereits Verträge und Vertraulichkeitserklärungen abgeschlossen – ein wesentlicher Schritt, um die höchsten Standards zu gewährleisten und unsere Ideen zu schützen.

Bei der Umsetzung unserer Maßnahmen achten wir konsequent auf Qualität, Langlebigkeit und TÜV-geprüfte Standards für die kommerzielle Nutzung. Unsere Partner zählen zu den Besten ihres Fachs, und wir sind stolz darauf, mit ihnen zusammen ein ansprechendes und nachhaltiges Angebot zu entwickeln. Sicherlich könnten manche Aspekte kostengünstiger umgesetzt werden, jedoch sind Qualität und Fachexpertise investitionswürdig. Ähnlich wie beim Segeln, wo Zuverlässigkeit und Präzision entscheidend sind, legen wir auch bei diesem Projekt größten Wert auf erstklassige Standards.

Ein besonderes Anliegen ist uns die Zusammenarbeit mit lokalen Unternehmen in Plau. Wir setzen auf verlässliche lokale Partner, die nicht nur während der Bauphase tatkräftig unterstützen, sondern auch langfristig nach der Eröffnung zur Seite stehen. So stellen wir sicher, dass unser Angebot nicht nur dauerhaft beständig ist, sondern auch den höchsten Ansprüchen gerecht wird.

Vorteile für Plau am See

- * Langfristige Schaffung von Arbeitsplätzen und wirtschaftliche Stabilität
- * Unsere Vorhaben sichern nicht nur neue Arbeitsplätze in der Region, sondern stärken durch Partnerschaften mit lokalen Betrieben die wirtschaftliche Basis von Plau am See. Der entstehende Bedarf an Dienstleistungen – von Gastronomie über Transport bis zur Pflege touristischer Angebote – bringt verlässliche Aufträge für heimische Unternehmen.
- * Ganzjährige Attraktivität und steigende Besucherzahlen
- * Projekte wie das Wassertaxi und das Schmetterlingshaus machen Plau das ganze Jahr über zu einem attraktiven Reiseziel. Diese Angebote locken auch in den Nebensaisons Besucher an, wodurch Plau und das Haus am See 1930 über die Sommermonate hinaus belebt bleibt. Ein ganzjähriges, vielfältiges Angebot macht längere Aufenthalte für Touristen attraktiver und fördert die regionale Wirtschaft nachhaltig.
- * Nachhaltige, umweltfreundliche Infrastruktur
- * Mit dem Wassertaxi bieten wir eine umweltfreundliche Mobilitätslösung, die Plau und seine touristischen Highlights entlang des Sees verbindet und Verkehrsstauungen auf den Straßen reduziert. Diese elektrische Mobilitätslösung ist emissionsfrei und somit eine entspannte und umweltbewusste Erreichbarkeit der Region. Das Schmetterlingshaus schafft eine nachhaltige Bildungs- und Erlebnisattraktion, die den Fokus auf umweltbewusste Infrastruktur eindrucksvoll ergänzt.
- * Attraktivität für jüngere Zielgruppen, Familien und inklusiv Angebote

Unsere neuen Angebote und die verbesserte Infrastruktur bieten nicht nur Highlights für Touristen, sondern steigern auch die Lebensqualität der Bürger vor Ort. Das Wassertaxi und die barrierefreien Zugänge schaffen neue Mobilität, während das Schmetterlingshaus und die Haus am See für zusätzliche Freizeit- und Erholungsmöglichkeiten sorgen.

Plau am See ist bereits ein wunderbarer Ort zum Leben – und wir möchten diesen Charakter noch weiter stärken. Durch gezielte, durchdachte Erweiterungen fördern wir die kulturelle und natürliche Vielfalt, die die Region so besonders macht, und schaffen mehr Raum für Gemeinschaft und Erleben. Unser Ziel ist es, auch andere zu inspirieren, neue Angebote zu entwickeln, denn eines ist klar: Der Trend geht zum Urlaub im eigenen Land – und darauf sollten wir uns gemeinsam vorbereiten.

Vertraulichkeit und Projektdaten

Da wir derzeit noch keine Vertraulichkeitserklärung unterzeichnet haben, können wir nicht alle Details, unseres Konzepts offenlegen. Es wäre weder fair noch in unserem wirtschaftlichen Interesse, unsere Ideen vollständig zu teilen, falls der Pachtvertrag für das Strandbad nicht zustande käme. Teile unseres Konzepts, wie das Schmetterlingshaus und das E-Wassertaxi, bleiben jedoch auch ohne das Strandbad realisierbar. Diese Maßnahmen sind unabhängig umsetzbar und weiterhin machbar, während das Strandbad ohne diese zusätzlichen Angebote aus wirtschaftlicher Sicht weniger rentabel ist und für uns dann weniger attraktiv wird.

Vertrags- und Sicherheitsanforderungen

Wir benötigen einen sehr geregelten Vertrag, der die langfristige Sicherheit unserer Investitionen sicherstellt. Die wichtigsten vertraglichen Anforderungen sind:

1. Langfristige Vertragslaufzeit: Mindestens zehn bis fünfzehn Jahre, um ausreichende Planungssicherheit für umfassende Investitionen zu gewährleisten. Mit einer automatischen Verlängerung um 5 Jahre.
2. Absicherung unserer Investitionen durch mögliche Instrumente wie Investitionsschutzklauseln, Kündigungsschutz im Pachtvertrag und Verhandlungen über Entschädigungen für den erarbeiteten Geschäftswert. Diese Punkte bedürfen einer eingehenden Diskussion.
3. Gemeinsame Investitionen: Investitionen der Stadt sollten entweder mit uns oder durch uns durchgeführt werden, um eine kohärente Entwicklung sicherzustellen und Doppelarbeiten zu vermeiden.

Schlussplädoyer

Heute suchen Menschen nicht nur nach Erholung, sondern nach echten Erlebnissen. Wir können diese Welle reiten oder am Ufer stehen und zusehen, wie andere sie ergreifen.

Unser Projekt ist darauf ausgerichtet, genau solche innovativen und umweltfreundlichen Erlebnisse zu bieten.

In einer Zeit, in der der Inlandsurlaub durch globale Entwicklungen zunehmend attraktiver wird, sehen wir eine einmalige Chance.

Ein Highlight unserer Planung ist die Wiederbelebung der beliebten Bade-Wannen-Sprint-WM. Diese Veranstaltung soll früh im Lebenszyklus unseres Projekts eingeführt werden, um schnell für Begeisterung und Aufmerksamkeit zu sorgen.

Unser Ansatz geht weit über die einfache Betreibung eines Strandbades hinaus. Wir wollen saisonale Schwankungen ausgleichen und langfristige wirtschaftliche Stabilität gewährleisten. Die vielfältigen Attraktionen ermöglichen es uns, unterschiedlichste Besuchergruppen anzusprechen und langfristig zu binden.

Die Planung und Umsetzung dieses komplexen Vorhabens braucht zwar Zeit, aber wir sind bereit, diese zu investieren, um das Projekt sorgfältig und professionell zu realisieren. Plau am See steht vor einer vielversprechenden Zukunft, von der sowohl die Einheimischen als auch Besucher profitieren werden.

Politische Unterstützung ist entscheidend, um diese Vision zu verwirklichen. Wir laden die Stadtvertretung ein, diesen Weg gemeinsam mit uns zu gehen, um das Strandbad in einen nachhaltigen und lebendigen Anziehungspunkt zu verwandeln, der langfristig gedeiht.

Wir stehen am 12. November 2024 zur Verfügung, um Ihnen unser Konzept persönlich zu präsentieren. Herzlichen Dank für Ihre Aufmerksamkeit.

Mit freundlichen Grüßen,



Steffen Thomas Rieger

steffen.thomas.rieger@gmail.com | (+49) 155 6667 2856 | (+356) 79990784